contents

EDISI 05 // XI // 21 // MARCH // 2012 // BUSINESS ISSUE

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
SHANTI, MBOT, DIAKASA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
GRACE, SOFHAN // MARKETING
GALIH RADITYO // DIGITAL MARKETING & PROMOTION
IMBANK PUTRA // PROMOTION
AGUS, BAYU D, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
ADE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Saat mendengar kata *'Business'*, memori saya membawa pada Tom Cruise dalam film berjudul "Risky Business". Kelihatannya 'bisnis' yang ia jalankan beresiko tinggi namun sungguh menyenangkan. Namun di film "Too Big Too Fail" dan makna *'Risky Business'* pun berubah menjadi suatu mimpi buruk. Ditambah lagi film dokumenter "Inside Job" yang membahas tentang Wall Street dan krisis finansial disitu. Sungguh depresif dan tidak saya tak akan membahas masalah itu sekarang.

Let's see the brighter side of the business world. Dunia bisnis kini semakin membuka lebar kesempatan bagi setiap orang untuk menjadi sukses dan tentunya *financially independent.* Banyak anak-anak muda yang memulai bisnis mereka dari umur yang sangat muda dan sukses sebagai *young millionaire*. Salah satunya Mark Zuckerberg si *creator* Facebook. Tapi tentu saja faktor *luck* berperan juga dalam kisah hidupnya.

Teknologi internet yang semakin *advanced* juga membuat dunia bisnis semakin mudah. *Instead of opening a boutique*, banyak orang yang kini lebih memilih untuk membuka *online-shop*. Selain modal yang jauh lebih rendah, *online-shop* juga lebih *reachable*. Selalu ada cara untuk menjadi sukses dan kaya, kuncinya hanyalah usaha, kreatif, berani beda, dan tentunya, jangan lupakan etika! Dan saat orang lain mengejek ataupun tidak setuju dengan bisnis Anda, katakan saja *"Mind your own business!".*

-Gadis-

READER'S NOTES

Dear free! magz,
Sebentar lagi kan *your anniversarry*. Ada kejutan apa buat *gue* sama pembaca lain? Gak sabar nungguin Magical Future nih!!

Dimas.

Hi Dimas,
Thanks for the reminder! Yes, free! pasti ada surprise buat kalian. Nantikan di edisi berikut ya. *See you at Magical Future!*

keep reading,
Team free! Magz

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

free! magazine
www.freemagz.com
hers
www.hersmagz.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01

PLASTIC SURGERY

Terinspirasi dari ingatan masa lampau akan sebuah sosok mainan, Mannequin Plastic mampu menghasilkan karya imajinatif yang diaplikasikan ke dalam produk aksesori. Brand lokal yang digawangi oleh Attina Nuraini dan Evan Driyananda berdiri sejak tahun 2007, dan terus berkembang hingga saat ini. Seperti koleksinya kali ini, Plastic Surgery diambil sebagai tema yang menampilkan sebuah penggambaran sisi lain dari sosok sempurna. Seperti halnya anggota tubuh manusia yang diaplikasikan menjadi sebuah aksesori unik melalui proses deformasi dan konstruksi yang tidak mudah. Kali ini, Mannequin Plastic hadir dengan pilihan aksesori yang terlihat lebih *simple* dan dewasa namun tetap imajinatif. *So you can Dream, Imagination and feel the Experience!* (Teks: Shanti)

>> Koleksi ini bisa Anda dapatkan di Lou Belle Shop, Happy Go Lucky, dan Omuniuum di kota Bandung, Dear Zebra Bali, ORE Premium Store Surabaya, GATE Store Yogyakarta, serta *event* Brightspot Market Jakarta.

02 FIND YOUR TRUE MATCH

Menemukan *make-up* yang cocok dengan kulit wajah memang tidak mudah. Untuk itu, L'Oreal Paris menghadirkan rangkaian True Match yang dibuat khusus meningkatkan kesempurnaan setiap wanita. Salah satu bintang L'Oreal Paris Beyonce Knowles pun mengatakan, "*We know when we've found the one and only*". Pilihlah produk *foundation* yang sesuai dengan warna kulit, agar dapat menyatu sempurna dengan warna kulit wajah Anda. Kandungan SPF pada *foundation* juga harus diperhatikan demi melindungi kulit cantik Anda dibawah pancaran sinar UV. Dengan teknologi *Shade Enhancer*, *Opti-Match* dan *Opti-Blend*, True Match dari L'Oreal Paris menjawab kekhawatiran akan warna. Pada rangkaian True Match, Liquid Foundation True Match dengan *Ultra Fine Pigments*, yakni perpaduan bahan dasar Mineral (Titanium Dioxide) dengan *organic shell* yang mampu menyamakan warna *foundation* dengan warna asli kulit. Kandungan Hyaluronic Acid, yang merupakan kandungan *moisturizer* dapat menjaga kelembaban kulit. Dilengkapi True Match Two Way Foundation, bedak *foundation* yang mengandung Pigmen Mutiara dapat menyatu sempurna dengan warna alami kulit. Serta mengandung SPF 20/PA++ untuk melindungi kulit dari radiasi sinar UVA dan UVB. Lengkapi riasan wajah Anda dengan True Match Blush. Teksturnya yang halus dan *creamy*, mudah menyatu sempurna dengan riasan wajah. Tersedia dalam 4 pilihan warna: Rosewood, Rosycheek, Sandalwood Veil dan Golden Apricot. Gunakan juga BASE MAGIQUE – Smoothing Velvet Primer, selain menyempurnakan riasan wajah Anda, produk ini menyamarkan pori dan garis halus sehingga kulit nampak halus sempurna. Tak hanya itu, tekstur *mousse*-nya menjaga kulit Anda bebas kilap. Base Magique ini hadir dengan warna Rosy Pink yang akan memberikan rona segar pada kulit. True Match seri ini telah disesuaikan dengan warna kulit wanita di Asia sehingga warnanya dapat menutup dengan sempurna bagai kulit alami. (Teks: Shanti)

>> True Match dari L'Oreal Paris bisa Anda dapatkan di seluruh outlet L'Oreal di seluruh Indonesia. Dapatkan True Match Liquid Foundation seharga Rp. 149.000, True Match Two Way Foundation seharga Rp. 239.000, True Match Blush seharga Rp. 154.900, dan Base Magique seharga Rp. 149.000.

03 ADIZERO F50 POWERED BY MICOACH

Siapa yang tidak kenal dengan Lionel Messi, *striker* FC Barcelona ini memang dikenal dengan kelincahannya bermain sepak bola. Sebagai atlet, teknologi miCoach membantu meningkatkan performa atlet dalam bermain bola, dimana teknologi ini mampu merekam dan mengevaluasi setiap performa pemain. Tentunya pemilihan sepatu bola dapat mempengaruhi permainan, baik bagi atlet ataupun pecinta sepakbola. Untuk menindaklanjuti hal tersebut, adidas memperkenalkan sepatu bola 'pintar' pertama dan tercepat di dunia, adizero F50 yang didukung oleh miCoach. miCoach mengubah adizero F50 menjadi *digital training tool* yang memungkinkan pemain untuk merekam dan mengunggah data, seperti kecepatan, kecepatan maksimum, jumlah *sprint*, jarak, jarak berdasarkan waktu dan level intensitas. Sepatu inilah yang digunakan oleh Lionel Messi. Menarik bukan? adizero F50 memiliki rongga pada sol bagian luar, tempat disematkannya miCoach SPEED_CELL yang revolusioner. miCoach SPEED_CELL merekam gerakan secara 360° dan mengukur performa, seperti kecepatan, kecepatan rata-rata (tercatat setiap detik), kecepatan maksimal (tercatat setiap lima detik), jumlah *sprint*, jarak, jarak pada level intensitas tinggi, langkah, dan laju langkah. Memori pada miCoach mencatat seluruh data selama pertandingan dan latihan hingga tujuh jam, serta mentransfer data tersebut secara nirkabel ke tablet, PC, dan MAC. adizero F50 dilengkapi oleh teknologi kunci dari adidas, antara lain; Sprintweb yang memberikan stabilitas pada saat gerakan dengan kecepatan tinggi, Sprintskin, bahan sintetis revolusioner untuk merasakan bola dan mengurangi beban, serta Sprintframe yang menggunakan geometris dan konstruksi terbaru yang menawarkan keseimbangan sempurna antara keringanan dan stabilitas. adizero F50 adalah sepatu sepakbola teringan di kelasnya, dengan bobot hanya 165g. (Teks: Shanti)

>> adizero F50 didukung oleh miCoach tersedia di adidas store dengan harga Rp. 2.199.000. adidas juga menawarkan paket adizero F50 miCoach dengan harga Rp. 2.678.400. Paket ini termasuk sepatu adizero F50, Speed Sensor, dan miCoach CONNECT untuk iPod dan iPhone, serta miCoach CONNECT untuk PC/MAC. Produk miCoach berkisar Rp. 799.000 (PC/MAC) dan Rp. 899.000 (iPhone).

Free!Stuff

1. Stripey sun dress, MORGAN, price by request
2. Greenish motorcycle jacket, MORGAN, price by request
3. Birdy asymmetrical t-shirt, stas (@MAZEE Fashion Store level f3, fx lifestyle X'nter, Jl. Jend. Sudirman, pintu satu senayan), Rp.210.000
4. Flowery bag, MORGAN, price by request
5. Flowery blouse, MORGAN, price by request
6. Red and white striped dress, bebe, price by request
7. Buttoned pants, TED BAKER, price by request
8. Red oxford shoes, MORGAN, price by request
9. Purple bow sandal, IPANEMA, price by request
10. Baby blue flower sandal, IPANEMA, price by request

Free!Stuff

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

11. Black and white pearls necklace, Workinghour(s), Rp.199.000
12. Tied front printed tank top, Nautica, Rp.999.000
13. White sweater, H.E. by MANGO, Rp.689.000
14. Blue jeans shirt, H.E. by MANGO, Rp.789.000
15. Tangerine vest. CAPITAL (@MAZEE Fashion Store level f3, fx lifestyle X'nter, Jl. Jend. Sudirman, pintu satu senayan), Rp.330.000
16. Mini pleated skirt, stas (@MAZEE Fashion Store level f3, fx lifestyle X'nter, Jl. Jend. Sudirman, pintu satu senayan), Rp.170.000
17. Short black leather jacket, bebe, price by request
18. Alpacha pants, KLE, Rp.399.000
19. Square studed bag, TED BAKER, price by request
20. Asymmetrical batik, Workinghour(s), Rp.259.000
21. Color block high heels, Picnic, Rp.599.000
22. Brown boots, Lthrkrft (081809309313), Rp.950.000

STYLE CLUE BOX

Text : Westy, Photos : Moty

Turqoise Tank
KLE'
Rp.290.500

Blue Suede Oxford
H.E. by MANGO
Rp.1.779.000

Cinzia Skirt
KLE'
Rp.277.500

Sailor printed white dress
NAUTICA
Rp.639.000

Business is (not) always polished

Ketika mendengar kata *business*, pakaian apa yang ada di benak Anda? Kemeja,dasi, rok sepan? Semua yang dibenak Anda *have one thing in common, they are too boring to be seen.* Kita sudah hidup di *uncommon color and pattern and surprisingly they are all can be look good*, jadi jangan takut bereksperimen dalam memadu padankan pakaian kerja Anda. *Look up the trend and make it work.* (Teks & stylist: Westy – Foto: Moty)

01
GEOTWIST DRESS
PICNIC
Rp.599.900

02
Black brecelet,
ALDO
Rp.209.000

03
Dusty colored bag
ALDO
Rp.729.000

04
Domenica shoes
KLE
Rp.375.000

05
Stripped shirt
3D trihandoko & dave hendrik ((@ MAZEE Fashion Store level f3, fx lifestyle X'nter, Jl. Jend. Sudirman, pintu satu senayan)
Rp.430.000

06
WHITE KHAKI PANTS
3D trihandoko & dave hendrik ((@ MAZEE Fashion Store level f3, fx lifestyle X'nter, Jl. Jend. Sudirman, pintu satu senayan)
Rp.425.000

07
Brown oxford shoes
ALDO
Rp.1.319.000

Table manner

Don't judge the book by its cover, istilah itu sering kita dengar dalam konteks nilai-menilai orang, tetapi apa kalian juga pernah dengar *you are what you wear, so yes guys, first impression is essentially important*, kali ini kami tidak membahas dalam mendandani penampilan anda, tetapi mendandani meja kerja anda, *yes, your desk at work, believe me, somehow the stuff on the desk gives inspirations and also a nice first impression for other people toward you* (teks & stylist: westy – foto: b3tter)

1. Printer Canon portable, Paperclip, Rp.2.805.300
2. Hanging shelf, Paperclip, Rp.190.600
3. Hanging map Bantex, Paperclip, Rp.6.200 (satuan)
4. Stapler Kenko, Paperclip, Rp.31.700
5. Tape disc Kokuyo, Paperclip, Rp.136.200
6. Colorful clip paper Deli, Paperclip, Rp.7.400
7. Speaker Logitech, Paperclip Z110, Paperclip, Rp.90.300
8. Faber Castle pen, Paperclip, Rp.8.200 (satuan)
9. Bic easy glide pen, Paperclip, Rp.3000 (satuan)
10. Franklin covey bolpoint pen, Paperclip, Rp.109.900
11. Wooden metalic pencil Mits, Paperclip, Rp.11.000
12. Organizer, Paperclip, Rp.423.500
13. Colorful hand post it, Paperclip, Rp.16.500
14. Myfocus pend stand, Papeclip, Rp.39.400
15. Note book A4 Label Ink, Paperclip, Rp.106.100
16. Magnetic frame 4R, Paperclip, Rp.99.000
17. Clip Box, Paperclip, Paperclip, Rp.26.500

MY MONEY MY WAY

Pasti setiap orang pernah mengalami suatu hari dimana ia melihat gadget terbaru namun *shocked* melihat apa yang tersisa di dompet maupun di rekening. Atau mungkin tanggal gajian masih jauh hingga membuat kita gigit jari melihat etalase toko? *Here's a simple idea: be your own boss.* Ya, kenapa tidak mempunyai bisnis sendiri dan menghasilkan uang dari hobi pribadi? Di free! edisi ini kita akan bahas semua kemungkinan yang mungkin terdengar aneh namun sebenarnya merupakan sumber penghasilan yang unik.

That's Your Job? You're Kidding.

Setiap orang pasti ingin, atau setidaknya pernah bermimpi mempunyai pekerjaan impian. Gaji besar, pekerjaan ringan dan waktu yang luang. *Forget it, that's crazy talk.* Itu kan pasti yang kebanyakan orang bilang ketika Anda *pouring your mind out?* Silahkan berkata ke mereka bahwa itu salah. Banyak sekali kesempatan yang terbuka lebar bagi siapapun yang mau berusaha. Memang, sekarang ini apapun bisa menjadi lahan penghasilan. *Tapi there's the right way and there's the right way.* Ya, semua pekerjaan itu baik asal tidak merugikan diri sendiri maupun orang lain. Walaupun kelihatannya banyak jenis usaha yang sudah diambil atau dikerjakan oleh orang lain, masih lebih banyak yang belum terpikir oleh kita bahwa hal-hal itu menguntungkan.

Jason Sadler dari Florida, Amerika Serikat mempunyai bisnis *design* sampai akhirnya dia melihat kesulitan ekonomi negaranya pada tahun 2008. Sampai akhirnya dia mempunyai suatu ide yang biasa namun akhirnya membuat dia sukses besar sekarang ini. Jason memakai kaos berbagai perusahaan sebagai bentuk buzz dan iklan. Kedengarannya tidak masuk akal? *Well, look who's laughing now* ketika dia mendapatkan keuntungan USD 500,000 dalam setahun. Bisnis yang dinamakannya *iwearyourshirt.com* dalam sekejap *booming* dan setiap perusahaan ingin kaos mereka dipakai Jason. Awalnya 1 Januari 2009 dia mulai memakai satu kaos suatu perusahaan dengan *"daily face value"* hanya 1 dollar US saja per-hari. Setiap tanggal berikutnya harganya naik 1 dollar US dan hari ke-365 harganya USD 365. Ia dibayar ditambah bonus dan sponsorship tiap bulannya hingga akhirnya total penghasilan 2009 sebesar USD 83,000. Sebagai timbal balik kepada perusahaan yang kaosnya dipakai Jason, ia membuat promosi dokumentasi video di Ustream, Youtube, Facebook dan Twitter. Si "manusia billboard" ini bahkan memakai kaos iklan tersebut di pernikahan maupun *dinner* bersama pacarnya di restoran. Sekarang ini *iwearyourshirt.com* mempunyai 5 orang *shirt-wearer* dan berpenghasilan lebih dari USD 500,000 dalam setahun!

Bisnis berikut ini mungkin akan membuat Anda antara percaya dan tidak percaya. Sebuah jasa pelayanan yang mendukung "kebohongan" Anda lengkap dengan "bukti-bukti" yang asli dan terpercaya. Ya, bisnis jasa yang bernama Alibi Network ini sudah mulai beroperasi mulai tahun 2004 dan memiliki staff sebanyak 65 orang ini bekerja secara professional. Misalkan Anda butuh waktu berlibur dengan alasan meeting di luar kota, mereka akan memberikan *alibi and excuses* lengkap dengan surat, logo, cap, bukti struk dan lain sebagainya. Atau hal-hal yang sepele misalnya menghindar undangan makan dari tetangga Anda dengan alasan sakit, Alibi Network sanggup menyediakan surat dokternya.

Terdengar gila bukan? Tapi kadang itu yang diperlukan beberapa orang untuk mendukung "kebohongan" dengan alasan pribadi masing-masing. Mereka memberikan tarif yang berbeda-beda, tergantung "kebutuhan" yang diperlukan dalam jasanya. Misalnya sekedar surat, kwitansi atau mungkin panggilan telepon seolah-olah itu dari sekretaris kantor Anda. Namun semua bisnis pasti ada batasan dan *rules* agar mereka *legit* dalam menjalankan usahanya. Alibi Network menolak untuk mendukung kebohongan yang berhubungan dengan tindakan kriminal dan melanggar hukum. *Fair enough?*

Beberapa bisnis lain yang mungkin terdengar aneh, *but the fact is creating money.* Pernahkah Anda mendengar penyewaan kambing. *That's correct*, hewan berkaki empat dan bertanduk itu disewa untuk memangkas rumput halaman. Bagi sebagian orang yang malas memotong rumput halaman mereka atau dengan alasan menghindari mesin pemotong yang berisik, kambing bisa menjadi alternatif. Tidak percaya? Kungjungi saja situs *werentgoats.com* . Lain halnya dengan Alex Tew yang secara usia masih muda namun sudah menghasilkan jutaan dollar. *How the....?* Dia menyewakan sebuah website *www.mymilliondollarhomepage.com* dengan sejuta pixel yang berisi sejuta logo dan *link* ke masing-masing website si *client*. Satu pixel hanya seharga 1 dollar saja dan kini dia bisa membiayai kuliahnya sendiri di Manajemen Bisnis di Inggris. *So, don't laugh at any ideas until you see how much money they make!*

From Passion To Mansion

Hobi merupakan hal paling mendasar dan umum yang dimiliki setiap orang. Tapi berapa banyak orang yang Anda kenal dan bisa menghasilkan uang dari hobi mereka masing-masing? Dari hobi yang sepele seseorang bisa membiayai kuliahnya, keluarganya bahkan bisa membeli rumah sendiri. Sebut saja misalnya bidang fotografi yang diminati setiap orang sisi usaha Siapa sih yang mengabadikan jaman sekarang membutuhkan foto. Lihat saja billboard besar di pinggir jalan, atau isi setiap majalah pasti (sangat) butuh foto. Jadilah fotografer yang pintar sebenarnya mempunyai yang cukup terang. tidak suka difoto, atau sesuatu dan apalagi ini semua media

dan bukan sekedar membidik alu posting di Flickr, Tumblr atau Facebook saja. Buat sesuatu yang unik dan "menjual" dari hasil foto Anda. Banyak belajar dari senior fotografer, kalau perlu ambil sekolah fotografi untuk mempertajam keahlian Anda.

Ide lainnya misalnya *scrapbooking*. Sebuah hobi membuat *scrapbook* yang bisa dilakukan siapa saja disaat senggang. Mengumpulkan koleksi apapun dalam sebuah buku yang unik. Isinya bisa berupa hasil perjalanan dari liburan Anda, mulai dari tiket, foto-foto hingga kerang kecil dari pantainya. *Scrapbooks* lebih disukai orang karena *touchable* dan mempunyai nilai yang lebih personal dibandingkan *digital media*. Kalau Anda sudah cukup mahir, mengapa tidak dijual atau bahkan mengajarkan orang lain dengan tarif tertentu? Atau misalnya lagi, membuat bingkai foto dari bermacam benda yang unik sebagai hiasan. Daripada membeli di toko, kenapa tidak dibuat saja? Dengan tema yang berbeda misalnya alam, pantai, *office theme* yang bertabur pasir ataupun *kinky themes* dengan potongan tali *bra* atau *unique condom packages*. *Be creative!*

Ide berikutnya misalnya bagi yang mempunyai hobi melukis. Daripada membuat lukisan biasa diatas kanvas, kenapa tidak melukis diatas kaca ataupun piring makan? Yang dibutuhkan hanya kuas, cat dan imajinasi Anda. Bagi yang suka memasak bisa mencoba membuat *take-away sandwich* atau *cupcakes*. Buatlah sekreatif mungkin dengan *packaging* yang unik (misalnya kue dalam gelas). Tidak perlu terlalu tinggi memikirkan untuk membuka restoran besar dengan puluhan cabang. Mulai saja menjual masakan Anda ke keluarga dekat, kerabat atau teman kantor. Masih ada jutaan hobi lainnya yang dipandang sebelah mata namun sebenarnya menghasilkan uang.

Berikut ada beberapa tips yang bisa membantu dalam mengembangkan hobi menjadi pabrik uang:

Tekun dalam hobi Anda. Pasti pernah dengar "*practice makes perfect*" kan? Disini benar-benar berlaku apabila Anda serius ingin maju. Buat karya yang dengan kualitas yang lebih baik dan kuantitas yang lebih banyak.

Tambah terus pengetahuan Anda dalam hobi tersebut. Banyak bertanya pada mereka yang memang ahli dalam bidangnya dan kalau perlu ambil kursus bersertifikat.

Berada dalam lingkungan dengan minat yang sama. Hal ini akan terus memotivasi diri dan bisa saling bertukar pikiran akan hobi yang sama. *Join a group with the same interest would help a lot.*

Tawarkan hasil karya Anda ke lingkungan terdekat (keluarga, tetangga, teman dekat, kantor, dll). Apabila sudah cukup percaya diri, silahkan ke next level: toko dan *event* dalam lingkup kecil-kecilan.

The most important key is passion. Jangan lakukan apabila Anda sendiri masih ragu atau mungkin tidak minat tinggi akan hobi tersebut. *Never give up and love to what you do!*

Work, Play or Both?

Selama ini kita tahu ada berbagai macam profesi yang eksis di dunia ini. *Mainstream job* yang biasa kita dengar seperti dokter, pengacara, *fashion stylist*, wartawan, supir taksi hingga presiden, hanyalah kumpulan profesi biasa jika dibandingkan dengan deretan pekerjaan berikut yang akan membuat iri banyak orang. *Here's our list of the most fun job in the world!*

1. **Gumologist**
   Gumologist "bertugas" untuk mencoba permen karet, sebelum dijual ke pasaran. Jessie Kiefer contohnya orang yang bekerja di Cadbury Schweppes dan dibayar dalam jumlah yang cukup besar sebagai *gumologist*.

2. **Luxury Bed Tester**
   Inilah pekerjaan yang paling membuat orang iri. Seorang mahasiswi Inggris, Roisin Madigan, bekerja sebagai *luxury bed tester*, dimana ia selama 8 jam atau lebih harus mencoba tempat tidur produksi Simon Horn Ltd. Setiap bulan ia dibayar sekitar 1000 pound *for being quiet a lazy a**!*

3. **Fortune Cookie Writer**
   Jangan terlalu percaya dengan ramalan, terutama jika itu datangnya dari dalam *fortune cookie* yang Anda makan saat berkunjung ke restoran Asia. Karena dibalik kalimat-kalimat itu adalah orang-orang yang dibayar untuk menuliskan 'masa depan' Anda.

4. **Professional Sleeper**
   Selama ini salah jika orang bilang tidur tak bisa menghasilkan uang. Dengan adanya profesi ini, orang yang hobi tidur pun mempunyai kontribusinya pada dunia. Merekalah yang membantu para ilmuwan dalam meneliti masalah insomnia dan kelainan lain yang menyangkut kegiatan tidur.

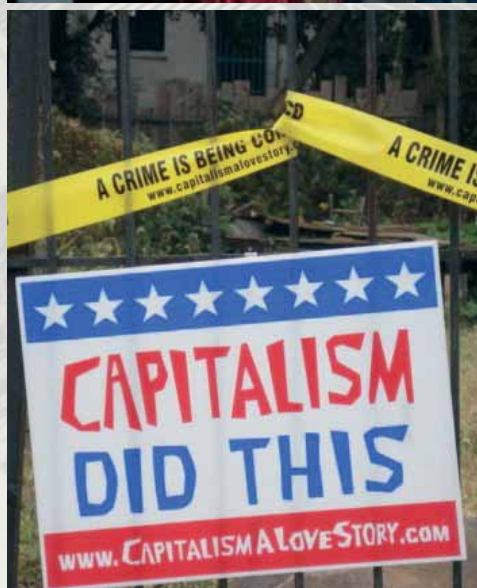
5. **Condom Tester**
   Terdengar menyenangkan? Sebelum Anda (yang pria) *resign* dari pekerjaan saat ini dan mengirim CV untuk menjadi *condom tester*. Harap diingat jika karir yang satu ini tak selalu menyenangkan, karena sang pekerja dan kondom yang digunakan harus melalui uji mesin untuk membuktikan kualitas, fleksibilitas serta kekuaatan kondomnya. *Think twice!*

6. **Luxury Island Caretaker**
   Baiklah, pekerjaan ini akan membuat sedikit menghela napas. *This is a dream job!* Seorang bernama Ben Southhall dipekerjakan untuk tinggal di sebuah pulau mewah di Australia untuk kemudian menuliskan dalam sebuah *blog*. *Job desk*-nya cukup mudah, termasuk tinggal di villa lengkap dengan kolam renangnya, menyelam di sekitar pulau, dan mencoba *spa treatment*, serta dibayar sekitar 110 ribu dollar. *Dear free! readers, you can now eat your heart out!*

7. **Waterslide Tester**
   Profesi yang satu ini membuat impian menjadi dokter, manajer atau *editor in chief* hilang seketika. Karena siapapun yang bekerja kantoran akan memekik iri begitu mengetahui profesi yang satu ini. Tommy Lynch mempunyai pekerjaan sebagai pencoba perosotan air. Ia harus menaiki berbagai macam *waterslides*, mengetesnya dari segi *fineness* hingga *safety*. Profesinya inipun telah membawa dia ke berbagai *resort* mewah di Majorca, Ibiza, Mesir, Meksiko, Yunani, Florida dan masih banyak lagi.

8. **Professional Prostitute Tester**
   Semua laki-laki di dunia mungkin dengan senang hati bertukar tempat dengan Jaime Rascone, model yang juga menjadi DJ. Jaime mempunyai *side-job* lain sebagai *quality controller* dari Fiorella Companions yang menyediakan jasa *escort* mewah. Tugas Jamie adalah 'mencicipi' setiap kandidat yang nantinya akan menjadi *escort* di Fiorella. Nantinya Jamie akan memberikan ulasan tentang performa tiap kandidat kepada pemilik jasa ini. Setidaknya dalam setahun Jamie akan 'mencoba' sekitar 70 perempuan.

9. **Youngest Director of Fun**
   Jangan berharap posisi ini ada di kantor Anda. Karena pemilik jabatan ini hanya ada di York's National Railway Museum dan sang direktur sendiri kini baru berumur sekitar 9-10 tahun. Sam Pointon baru berumur 6 tahun saat ia mengirim *application letter*-nya ke museum ini. Ia menyatakan sanggup menjadi direktur di museum bersangkutan karena ketertarikannya pada kereta. Hasilnya ia pun menjabat sebagai *Director of Fun* yang bertugas memberikan ide agar museum itu menjadi tempat yang menarik bagi anak-anak. *Good job kiddo!*

Tentunya masih banyak lagi pekerjaan masa kini yang mungkin tak pernah Anda bayangkan ada sebelumnya, sebut saja *Candy Tester, Wine Tester & Blogger, Vomit Collector* (yang membersihkan muntah di taman bermain), *Odor Judge* (pekerja yang harus meneliti berbagai macam bau-bauan), *Fake Review Writer, Fart Sniffer* (yang harus mencium kentut sapi di peternakan) hingga *Safe Cracker* (ahli pembuka brangkas dengan cara manual). *See, there's always something for everyone to do, and sometimes a hobby leads you to your own dream job!*

Too Big Too Fail

Dunia bisnis yang penuh resiko dan tantangan juga tak lepas dari skandal. Terkadang malah skandal dalam sebuah bisnis menjadi begitu penting karena *impact*-nya yang begitu besar. Contohnya kasus yang dialami oleh Erin Brokovich. Erin menggugat Pasific Gas & Electric Company karena telah merusak kualitas air minum di sebuah area di California. Tercemarnya air minum tentu akan berbahaya bagi masyarakat umum yang mengkonsumsinya dan mereka sebelumnya tak tahu jika air yang mereka minum sudah terkontaminasi zat kimia.

Tahun lalu HBO Films juga merilis sebuah film TV berjudul "Too Big Too Fail" yang juga diangkat dari buku berjudul sama karya wartawan NY Times, Andrew Ross Arkin. Film ini menceritakan saat-saat krusial, selama beberapa pekan, sebelum kejatuhan ekonomi di Amerika Serikat tahun 2008 silam. Film itu menggambarkan bagaimana para petinggi Wall Street dan pemerintah US berusaha agar Amerika terhindar dari era baru *Great Depression* akibat kredit properti. Tentu saja lewat film ini juga *audience* bisa melihat bagaimana segelintir orang memegang masa depan ekonomi dunia dan kelangsungan hidup orang banyak.

Kejahatan korporasi yang dilakukan perusahaan-perusahaan besar ini memang sudah menjadi rahasia umum. Dalam film dokumenter Michael Moore yang berjudul "Capitalism: A Love Story", akibat kredit properti banyak orang awam yang terpaksa kehilangan rumahnya dan kehilangan banyak hak-haknya. Pemerintah US pun nampaknya tak bisa berbuat banyak. Sedangkan lewat "Sicko", Moore memberikan gambaran akan sistem *health care*, asuransi serta industri obat-obatan di Amerika yang sebenarnya masih kacau dan kerap menipu masyarakat awam.

Masalah krisis finansial pun semakin disadari oleh publik. Anda mungkin juga menjadi salah satu yang buru-buru Googling saat "Occupy Wall Street" menjadi *trending topic* di berbagai situs media sosial. Gerakan protes ini menjadi salah satu cara publik umum untuk menyampaikan pendapatnya. *Tagline* "We Are the 99 %" pun muncul dimana-mana yang mengacu pada tidak ratanya pendapatan yang mengakibatkan hanya 1% saja orang-orang yang menjadi kaya raya. Tentu saja si 'kaya raya' ini menunjuk pada para petinggi perusahaan 'Too Big Too Fail' tadi, alias perusahaan-perusahaan yang begitu besarnya, hingga kejatuhan mereka bisa menjadi bencana ekonomi di seluruh dunia. Goldman Sachs, AIG, Barclays, JPMorgan Chase, Bank of America dan Citigroup adalah beberapa nama yang kerap disebut-sebut dalam kasus Wall Street.

Tapi, sebesar-besarnya sebuah perusahaan, bisa saja jatuh bangkrut. Lehmann Brothers adalah bukti betapa mematikannya krisis finansial di tahun 2008. Dengan kerugian yang mencapai 3,9 miliar USD, Lehmann Brothers pun menyatakan bangkrut setelah tidak adanya investor yang tepat untuk membelinya. Namun, skandal Wall Street pun masih terus berlanjut. Securities and Exchange Commission atau SEC mengajukan *lawsuit* pada Goldman Sachs, lembaga ini juga bersedia melindungi para *whistleblower* yang tahu mengenai penyimpangan serta penipuan yang dilakukan Wall Street. Sekarang pemerintah US juga sedang berusaha menciptakan *financial reform-bill* dan masyarakat pun tak berhenti memprotes aksi *white-collar crime* ini. *Well*, pastinya, krisis finansial sebesar ini tak akan berlalu begitu saja, kita lihat saja apa yang akan terjadi nantinya.

cover story

RISKY BUSINESS

There's nothing like a show business. Once you're on top of the world, the next day you hit the bottom. People loves you, people hates you. There's a thin line between private and public life. All the glitz and glamour can turn into tragedy. The life of a movie star, the high and low, just like a show…

Photographed by Michael Timothy | Fashion Director & Concept: Gadis Indah | Stylist: Raisha Wirapersada | Model : Roque (VTM) & Wita (DAMN! Inc) | Make Up Artist : Vony Tjan (081807268887) | Wardrobe: Dorothy Perkins (Grand Indonesia Mall. Tel: 23580543), Danjyo Hiyoji (Level One Grand Indonesia Mall), LTHRKRFT (081809309313), He by Mango (Plaza Indonesia), Nautica (Plaza Indonesia)

Before the red carpet…

A PERFECT APPEREANCE doesn't come easily. Morning regime, expensive designer's clothes, professional make up and hair-do, not to mention, the perfect date!

Wardrobe > Wita: Maxi Dress by Dorothy Perkins| Roque: T-Shirt by Danjyo Hiyoji, Shoes by LTHRKRFT | On mannequin: Red Dress by Dorothy Perkins

Lights

ACT it right! Nobody cares if you sad or happy, when you're on set, it's all about work.

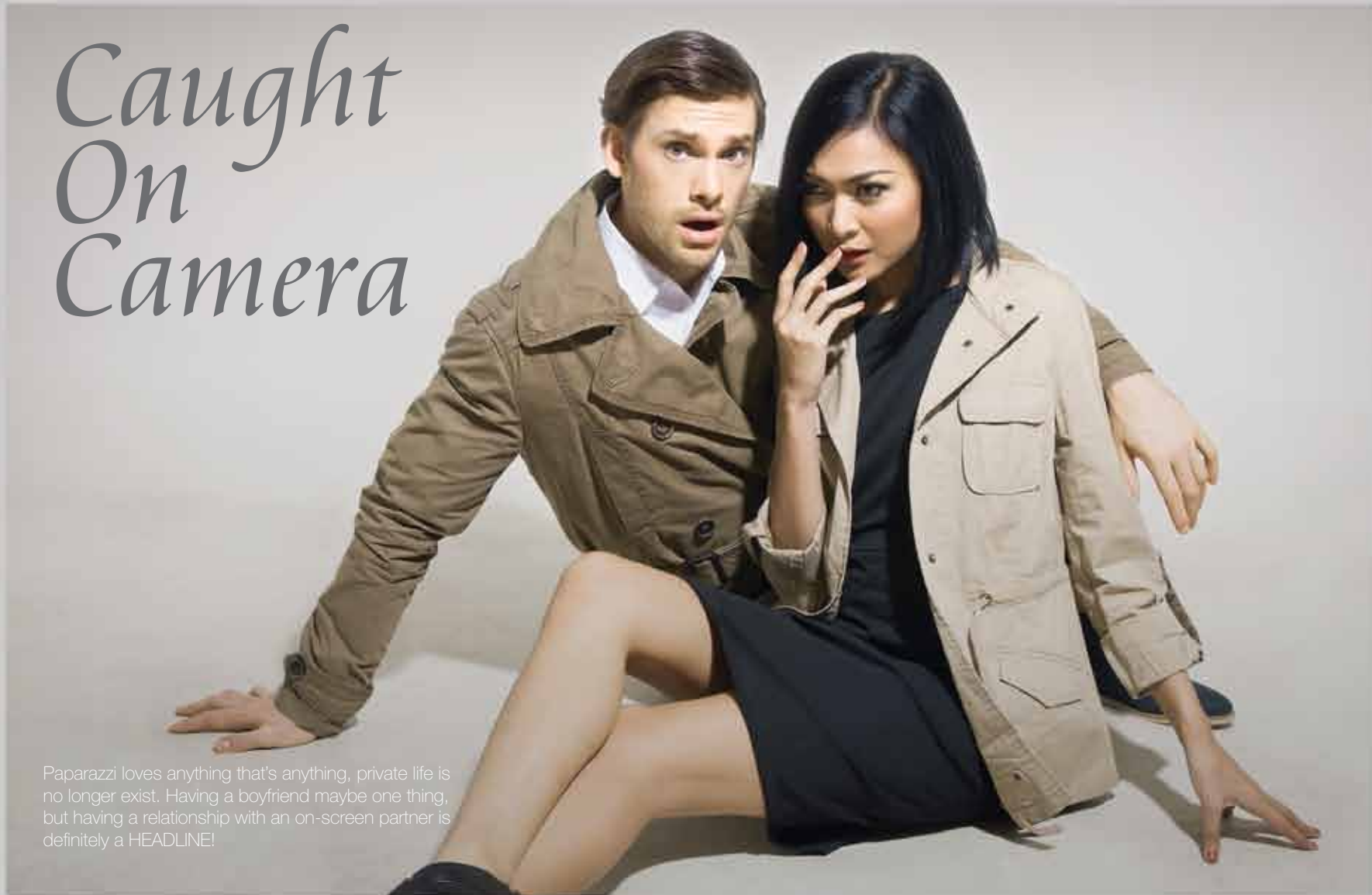
Camera

Action

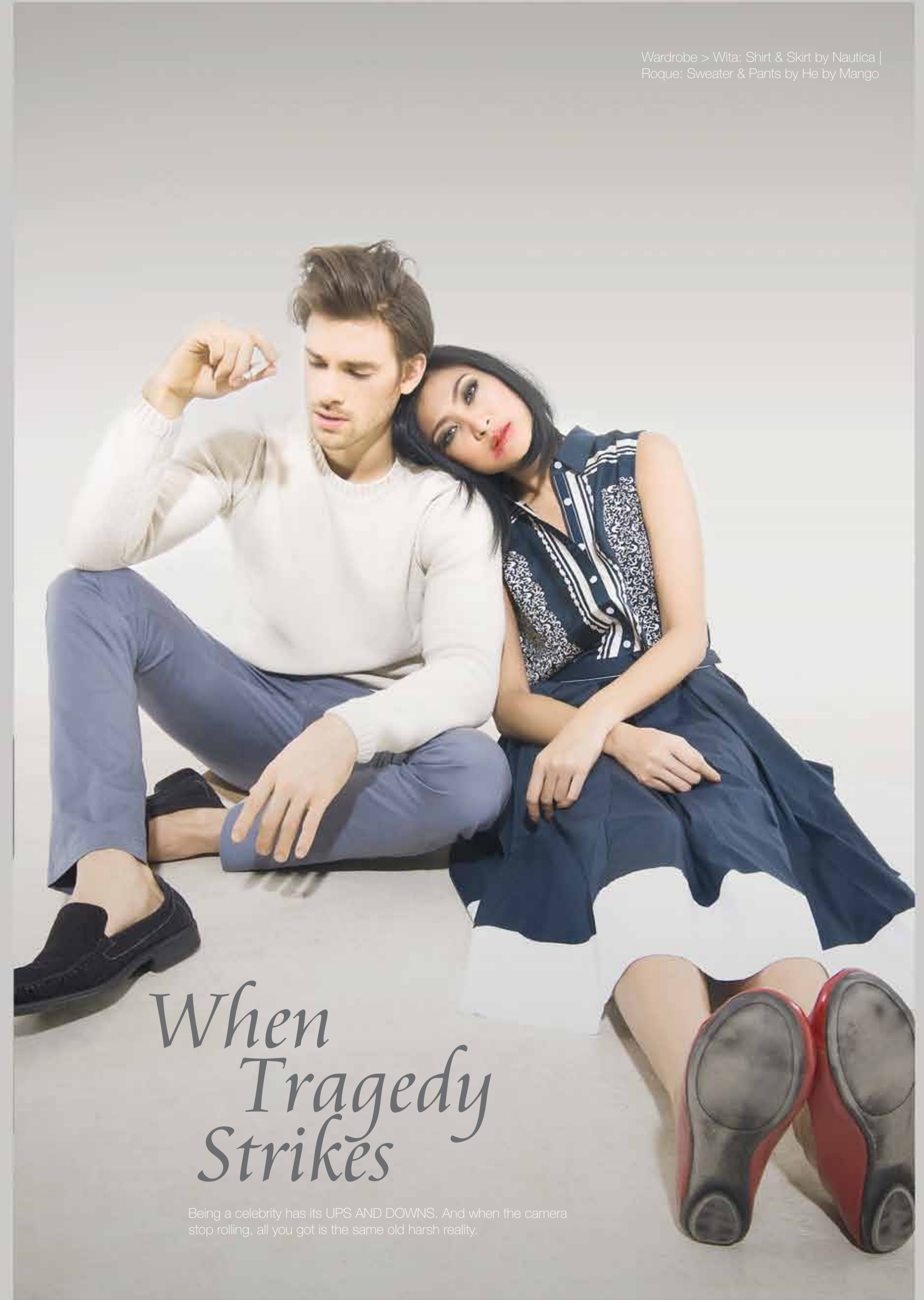
Wardrobe > Wita: Sequined Dress by Dorothy Perkins | Roque: White Shirt & Blazer by Danjyo Hiyoji

Lifestyle Of the Rich & Famous

Who said MONEY cannot buy you happiness? With plenty in your pocket, you can have it your way, private jet, designer's bag, million dollars shoes, fancy cars, the latest gadget…just about everything!

Wardrobe > Wita: Midi Dress by Nautica | Roque: Denim Shirt, Pants & Shoes by He by Mango

Caught On Camera

Paparazzi loves anything that's anything, private life is no longer exist. Having a boyfriend maybe one thing, but having a relationship with an on-screen partner is definitely a HEADLINE!

Wardrobe > Wita: Black Dress & Coat by Dorothy Perkins | Roque: Coat by He by Mango

Wardrobe > Wita: Shirt & Skirt by Nautica | Roque: Sweater & Pants by He by Mango

When Tragedy Strikes

Being a celebrity has its UPS AND DOWNS. And when the camera stop rolling, all you got is the same old harsh reality.

Bisnis
JUAL DIRI

Di sebuah sore yang cukup menyenangkan (cuaca cerah, baru saja dapat rejeki, apalagi yang saya butuhkan?), karena waktu siaran yang terlalu mepet dengan selesainya waktu job MC barusan, mau tak mau saya harus menyewa jasa joki 3 in 1 demi melintasi Jalan Sudirman dengan aman untuk tiba di studio tepat waktu. Ini bukan kebiasaan saya. Saya jarang harus melewati daerah 3 in 1, dan kalaupun terpaksa, saya lebih memilih nekat menerobos dengan harapan tidak terlihat polisi atau sekalian menunggu waktu 3 in 1 berakhir. Tapi kali ini situasi memaksa saya harus melakukan itu, jadi ya saya coba saja.

Di antara pilihan yang begitu banyak; ibu-ibu lengkap dengan anaknya di gendongan, remaja perempuan dengan gaya genit terbaiknya sampai ke mas-mas dengan sandal *crocs* KW mereka; saya memilih remaja lelaki, umur sekitar 15 tahun mungkin. Karena saya butuh dua orang untuk melengkapi tiga, dengan segera si remaja menyarankan saya untuk "mengambil" kakaknya yang "ngetem" hanya sekian puluh meter dari tempat dia berdiri. KKN di level terbawah. Yah, tidak ada salahnya.

Di situasi yang rentan sekali terjadinya kejahatan itu, saya juga heran kenapa orang asing yang saya pilih untuk masuk ke dalam mobil saya itu laki-laki. Dua orang lagi. Bersaudara pula. Mungkin sebagian dari diri saya (yang terlalu banyak melihat film *action*) berpikir setidaknya kalau saya pilih laki-laki, saya tidak akan ragu-ragu menghajar mereka kalau mereka berniat macam-macam. *Errrr...* yah, setidaknya sih dalam pikiran saya, tidak tahu juga kalau benar-benar terjadi saya akan bereaksi seperti apa. Kemungkinan besar sih lari. Hehe. *Well* untungnya, mereka adalah 2 joki dengan hati baik dan tulus yang pernah saya kenal, dan saya tidak kenal begitu banyak joki.Mereka adalah Bari dan Riki. Yang lebih tua adalah Riki.

Dari obrolan singkat kami, saya bisa tahu sedikit tentang kehidupan bisnis joki dari mata mereka. Karena profesi itu sifatnya "menjual diri", mereka sering dipandang sebelah mata, diremehkan, dianggap sampah masyarakat. Resiko diciduk satpol PP yang menyamar (ya, satpol pp sudah lebih canggih kalau merazia joki, mereka akan datang dengan pakaian sipil, naik motor, pura-pura bertanya sesuatu, langsung cekal), menginap 2 hari di penjara, sampai dipalak preman yang daerahnya mereka lewati, harus dihadapi setiap hari.

Semua itu demi peruntungan mendapatkan mulai dari 0 sampai paling banyak 100 ribu rupiah per-hari. Bari dan Riki putus sekolah, ibunya juga joki, bapaknya keliling jual mainan di pasar-pasar. Saya mewakili banyak orang yang juga penasaran, bertanya kepada Bari. Dengan 100 ribu rupiah per hari, tentunya kamu bisa menabung untuk sekolah *dong*? Kalau kamu bisa sekolah lagi, kamu tidak harus jadi joki tiap pagi dan sore kan? Jawabannya menyadarkan saya bahwa ternyata hidup dia tidak semudah itu. Rp. 100 ribu (yang juga belum tentu dia dapat) per harinya itu segera habis untuk kebutuhan makan dan bayar kontrakan yang meninggi tiap tahun.

Belum lagi ternyata mereka punya adik perempuan balita yang harus dipenuhi kebutuhan susu dan popoknya, yang juga tidak murah. Dengan keuntungan berjualan mainan bapaknya yang tidak seberapa, otomatis bisnis "menjual diri" setiap pagi dan sore ini menjadi mata pencaharian mereka yang utama. Lupakan pemerintah dengan program-program pengentas kemiskinannya, Bari dan Riki sudah putus asa dengan pemerintah sejak lama.

Kehadiran mereka di sepanjang Menteng Raya tidak terlihat dari dalam mobil mewah, nyaman dan mahal pejabat-pejabat koruptor dan rombongan ajudannya yang melintas 120 km/jam itu. Mereka menyatu dengan bayangan pohon dan gedung yang berkelibat di sudut mata. Padahal mereka juga manusia, hanya saja dilahirkan dalam kondisi yang kurang beruntung, berusaha bertahan hidup di Jakarta, seperti anda dan saya.

Tanpa keahlian dan ketrampilan, hanya diri mereka yang masih bisa dibisniskan. Setidaknya itu yang masih terhormat dibandingkan profesi jual diri yang lain, atau mencuri. Tapi tidak menutup kemungkinan dengan persaingan antar joki yang semakin ketat, atau suatu hari zona 3 in 1 dihapus, akhirnya pilihan mereka menyempit ke dua hal itu. Andai saya bisa berbuat lebih untuk Bari dan Riki.

Memberi tambahan beberapa lembar puluhan ribu, cuma itu yang bisa saya lakukan sekarang. Dengan harapan, suatu hari nanti kalau takdir membuat saya bisa duduk di kursi pemerintahan, atau takdir menentukan saya menjadi pengusaha besar dengan puluhan perusahaan, Bari, Riki dan teman-temannya masih begitu jelas di ingatan saya, masih terlihat nyata sebagai manusia yang perlu saya bantu, agar hidupnya bisa seberuntung saya, bukan sekedar kilasan bayangan yang membaur dengan pepohonan dan gedung di sepanjang Menteng Raya.

Saya hanya bisa berharap.

Hoops
Arena

Hoops Arena Kemang. Daerah elit Kemang kini membuat sebuah invensi tegas sehubungan dengan penyediaan fasilitas terkait olahraga bola basket. Hoops Arena telah muncul sebagai penyedia sarana olahraga bola basket yang mengusung konsep baru yaitu *One Stop Entertainment.* Hoops Arena menyediakan lapangan basket dengan berbagai ukuran: *full court, half court, kiddy's*. Bukan hanya itu, Hoops Arena juga memiliki fasilitas-fasilitas pelengkap lain yang berorientasi pada pelayanan maksimal bagi para member seperti: *Ballers* (toko baju dan sepatu basket), *food districts*, restoran, ruang meeting, *locker room* dan toilet. Reza Sofyar adalah salah satu pemilik dari Hoops Arena yang menggagas apik ide-ide kreatif agar *customer* merasa senang dan nyaman dalam berolahraga, terutama saat bermain basket di Hoops Arena. Dengan latar basket sebagai hobi, serta ingin kembali bernostalgia akan memorabilia basket dalam beberapa dekade silam.

Jejak rekam karier emas pada era Michael Jordan, Magic Johnson, dan pemain-pemain lain yang sempat menguap, ingin dihidupkan Reza kembali karena kecintaannya terhadap olahraga basket. Landasan lain yang memperkuat ide Reza dan rekan-rekannya tersebut adalah keinginan untuk memberikan fasilitas pendukung menurut standar internasional yang memadai kepada komunitas-komunitas basket. Mengingat fasilitas, sarana dan prasarana yang mampu mengakomodir segala kebutuhan dan aktivitas olahraga di Jakarta ini masih dalam volume kecil. Dengan mengusung konsep kota-kota tua *a la* Bronx, Reza memilih tema Brooklyn sebagai kemasan dekor venue Hoops Arena agar memiliki suasana lain daripada yang lain. Tata letak setiap sisi tertata apik serta kelengkapan fasilitas menjadi daya tarik tersendiri dari Hoops Arena ini. (Teks: robbymbot – Foto: Aris)

>> Hoops Arena | Jl.Kemang Raya No.8 Kebayoran Baru,Jakarta Selatan | Buka : 07.00-23.00 WIB | Telp : (021) 7181638

Stevie G
Hotel

Seorang fans Liverpool begitu terpikat dengan Steven Gerrard sehingga hotel yang didirikannya, diberi nama Stevie G, yang merujuk ke nama gelandang Liverpool 31 tahun itu. Tidak hanya namanya yang berbau Liverpool, hotel itu juga memiliki dekorasi yang kental nuansa Anfield Genk di salah satu kamarnya. Menariknya, hotel yang dimiliki Maja House Group tidak berdiri di Merseyside atau bagian Liverpool yang lain, tapi Hotel Stevie G dibangun di Jalan Sersan Bajuri, Setiabudi No 72, Kota Bandung, Jawa Barat. Dari 24 kamar yang ada, sebuah kamar khusus diberi nama This is Anfield. Kamar ini memiliki interior yang sangat unik karena mencoba menghadirkan atmosfer stadion Anfield, dengan memasang gambar stadion menutupi salah satu dinding. Di bagian lain, sang pemilik memasang sejumlah foto pemain-pemain legendaris dan pemain The Reds yang masih aktif. Foto seperti Kenny Dalglish, Michael Owen, Ian Rush, Robbie Fowler dan Luis Suarez terpampang di dinding tersebut. Foto-foto aksi para jagoan lapangan hijau saat membela The Kop itu tercetak hitam putih dan dipadu dengan berbagai tulisan dan lambang Liverpool berwarna merah, dengan latar putih. Tidak ketinggalan lantai kamar dibalut warna hijau, membuat penghuni kamar seolah-olah sedang berdiri di atas rumput lapangan. Keberadaan kamar "This is Anfield" kontan membuat *fans* Liverpool Indonesia penasaran. Mereka umumnya sangat tertarik untuk melihat-lihat kamar itu atau hanya sekadar berfoto ria. Memang tidak semua, kamar di hotel berbintang tiga ini dipenuhi hiasan berbau Liverpool, karena di kamar-kamar lain dihiasi 24 interior dengan tema beragam. (Teks: robbymbot – Foto: Dok. Stevie G Hotel)

>> Stevie G Hotel | Jl. Sersan Bajuri 72 Bandung, Jawa Barat | Telp : (022) 2788465 / (022) 2788466

Pullman Hotel

Pullman Jakarta Indonesia adalah Hotel Pullman ke-3 yang dibangun di Indonesia, setelah Hotel Pullman Bali pada bulan Februari 2011 dan Pullman Jakarta Central Park pada November 2011 lalu. "Kami menyambut gembira hadirnya Pullman Jakarta Indonesia karena inisiatif ini tidak hanya menghadirkan pilihan yang lebih beragam bagi tamu-tamu Accor namun juga memperkokoh posisi kami di *upscale market*," tambah Gerard Guillouet. Yang membedakan Pullman dari *five stars hotel* lain di Indonesia terletak pada tiga konsep utama yaitu *Conviviality*, *Calm* dan *Connectivity*. *Conviviality* adalah keramahtamahan seutuhnya. *Calm* berarti para tamu dapat bersantai di tengah kenyamanan suasana hotel sekaligus menikmati layanan hotel yang dirancang untuk menghadirkan efisiensi bagi para pebisnis. Sedangkan *Connectivity* berarti hotel-hotel Pullman selalu menyediakan sistem komunikasi canggih dan mutakhir untuk mendukung agar para pebisnis tetap terhubung dengan bisnis mereka kapanpun dan dimanapun. Hanya dalam waktu tiga tahun, Pullman telah berkembang hingga lebih dari 70 hotel di seluruh dunia dan 23 di antaranya beroperasi di wilayah Asia Pasifik. Selain jaringan hotel yang ada saat ini, juga berkomitmen untuk menambah 34 hotel Pullman lagi di kawasan ini. Mereka berada di jalur yang tepat dalam mewujudkan cita-cita untuk mengoperasikan 100 hotel Pullman di Asia Pasifik hingga tahun 2015."

Dengan 427 kamar dan *suites* di dua sayap bangunan - Pullman Tower dan Executive Tower – keduanya dengan pemandangan panorama kota Jakarta. Hotel ini telah dikenal sebagai salah satu hotel bisnis dan *meeting* yang populer di ibukota, berseberangan dengan Plaza Indonesia dan berada sangat dekat dengan Mall Grand Indonesia. Pullman Jakarta Indonesia juga sangat dekat dengan perkantoran, bank, termasuk gedung kedutaan Jepang dan Prancis. Pullman Jakarta Indonesia menawarkan berbagai pilihan hidangan serta memiliki restoran-restoran Jepang terbaik di Jakarta. Olive Tree Restaurant menawarkan pengalaman kuliner bercita rasa internasional dan Asia yang tiada duanya dengan konsep restoran dapur terbuka serta terkenal akan hidangan prasmanan yang beranekaragam. Restoran Kahyangan Shabu-shabu menyajikan berbagai pilihan daging berkualitas premium, termasuk Wagyu, US Rib Eye dan daging sapi Kobe impor yang disajikan dengan saus ponzu terkenal yang merupakan ciri khas restaurant tersebut. Origami Restaurant menyajikan masakan Jepang modern yang dipadukan dengan keramahtamahan khas Indonesia yang akan memberikan kesan mendalam bagi para tamu. Selain itu, Pullman Jakarta Indonesia akan membuka Kahyangan Teppanyaki Restaurant pada kuartal kedua tahun 2012. (Teks: Robbymbot - Foto: Dok. Pullman Hotel)

>> Pullman Hotel | Jl. MH Thamrin No 59, Jakarta Pusat Jakarta 10350 | Telp : (021) 2301122

Bosan dengan aktivitas sehari-hari yang monoton? Berarti sekarang saatnya untuk menambahkan sedikit *adventure* dalam hidup Anda. Tunjukkan jiwa petualang dan ketangguhan Anda di EcoPark Ancol yang menawarkan *edutainment* serta rekreasi petualangan. Tak lupa, lengkapi penampilan Anda dengan REVEL Durable Series yang cocok bagi para pribadi aktif dan penyuka tantangan.

Ecopark, sebuah sarana rekreasi yang menawarkan nilai-nilai edukasi dan petualangan bagi para pengunjungnya segera hadir di Ancol Taman Impian. Memiliki luas hampir 34 hektar, kawasan Ancol Ecopark yang dikembangkan dengan pendekatan *green lifestyle* juga akan menjadi ruang terbuka bagi publik untuk mengeksplorasi pengetahuan tentang botani. Melalui Ancol Ecopark pihak Ancol ingin mengoptimalkan dan memperluas penggunaan ruang terbuka hijau yang ada di Ancol Taman Impian dan DKI Jakarta sebagai area publik yang dapat dinikmati oleh pengunjung. Selain *edutainment*, Ancol Ecopark akan menjadi lokasi wisata yang menawarkan rekreasi petualangan kepada masyarakat melalui konsep pengembangan *green lifestyle*. Ecopark terbagi menjadi beberapa kawasan (zona) dengan fungsi dan fasilitas yang tersedia berbeda. Selain *Eco Care, Eco Nature*, dan *Eco Art*, Ancol Ecopark juga akan menghadirkan zona *Eco Energy*. Pada keseluruhan zona ini, beragam jenis tanaman sesuai dengan kegunaannya bagi lingkungan hidup akan ditanam, sekaligus untuk menjadikan Ecopark sebagai sebuah kawasan yang hijau dan teduh, serta tempat pembelajaran botani lengkap yang menyenagkan. Mendukung fungsi keberadaan zona-zona tersebut, Ecopark juga akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti *botanical gardens, tree top walk, insects museum* hingga *multifunction lawn (open theater, outdoor cinema, music concert).* "Ancol Ecopark akan menjadi sebuah *social benefit* bagi masyarakat karena di dalamnya terdapat sarana rekreasi yang mendidik mengenai flora dan fauna yang selama ini sangat minim ditemukan dalam sebuah kawasan wisata di DKI Jakarta. (Teks: Robbymbot – Foto: Moty)

>> Ecopark Taman Impian Jaya Ancol | Buka : 10.00-17.00 WIB

FREE WILL BOX

Fun Workplace

Physical space matters. Lebih mudah untuk menjadi produktif, kreatif dan *happy at work* dalam lingkungan yang penuh warna, *playful*, lingkungan menyenangkan dibandingkan dengan kantor yang berwarna abu-abu membosankan. Banyak perusahaan yang memiliki bangunan modern, *architectural glass-steel-and-cement sculptures* di bagian luarnya. Tapi, kita cenderung menghabiskan waktu di dalam ruangan. Untuk itu, tidak ada salahnya menempatkan "area bermain" di dalam kantor agar pekerjaan tidak jadi membosankan. *Here's the office we all would to love to work in*! (Teks: Shanti – Foto: Istimewa)

Ogilvy & Mather

Ogilvy, one of the most prestigious advertising agencies in the world. Sebagai *advertising agency*, keunikan kantor Ogilvy tidak kalah kreatifnya dengan yang lain. Seperti Ogilvy & Mather di Guangzhou, menawarkan *current and future staff environment* yang menginspirasikan kreativitas *advertising agency* ini dengan tema "Carnival of Ideas". Berbagai kreativitas Ogilvy direferensikan di berbagai tingkatan seperti *office wall cutouts, a reception cutout dan internal staircase.*

Pixar Animation Studios

Pixar Animation Studios, sebuah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh The Walt Disney Company, merupakan studio film terkenal di dunia dengan kemapuan teknis, kreatif, dan produksi dalam seni animasi komputer. Beberapa film animasi yang sukses di pasaran adalah "Toy Story", "Monster.Inc", "Finding Nemo", "The Incredibles", "Ratatouille", "WALL-E", dan masih banyak lagi. Pixar Animation Studios membawa seluruh ikon animasinya masuk ke dalam kantor. Jika Anda hanya duduk diantara *cubicles*, Pixar melakukannya dengan cara yang berbeda. Finding Nemo atau bahkan The Incredibles menjadi teman bekerja Anda di dalam ruangan. *What a unique work team right?*

Vogue Magazine

Who doesn't want this closet? Don't you wish it were yours? Setiap perempuan pasti mencita-citakan untuk memiliki ini semua. Dan semua ini bisa didapatkan di kantor Vogue. *High-heels, sneakers, sunglasses,* topi, tas, kemeja, dan perhiasan tersedia disini untuk kebutuhan *photoshoot* atau bahkan memenuhi kebutuhan karyawannya. *What a girls dream!*

Google HQ

Bayangkan sebuah kehidupan di mana Anda akan merasa lebih nyaman dan terhibur di tempat kerja daripada di rumah. Yup, Google menciptakan hal tersebut untuk seluruh karyawannya yang di dunia (Zurich, Moscow, California, London, dll). Dirancang untuk meningkatkan tingkat efektivitas antara karyawan dengan cara yang santai, menyenangkan dan penuh warna. Ruang-ruang informal yang mengejutkan adalah banyak hal menyenangkan yang bisa dinikmati di kantror Google ini, seperti slide, meja biliar, *gym*, *urban-inspired taxi cabins* atau "*water lounge*" dimana mereka dapat tidur siang dan istirahat sejenak. Bahkan, *ice cream*, permen selalu tersedia di lemari es hingga *coffee lab. What an ambience! It is seriously cool and creative.*

Dengan usaha yang gigih serta pribadi dan karakter yang unik, lima orang dibawah ini masing-masing berhasil membuktikan kesuksesan mereka. Tak salah lagi jika REVEL memilih mereka sebagai representatif dari lima series REVEL, yaitu Professional, Eternal, Durable, Casual dan Playful. Siapa saja mereka? *Read on and get inspired!*

THE TOUGH FEMALE TRAVELLER

MARISCHKA PRUDENCE
TRAVEL JOURNALIST

Bagaimana awalnya sampai akhirnya menjadi pembawa acara program *traveling* "Travelista"?
Karir saya bermula dari bidang *hard news* sebagai reporter Metro TV. Saya masuk bagian redaksi yang berkaitan dengan politik, bencana, dan konflik. Kemudian kantor memasukkan saya dalam pelatihan *diving* dan setelah itu mulai beberapa kali saya membawakan acara "Archipelago". Akhirnya di 2011 kami mulai membangun program baru "Travelista" dengan saya dan Fani Moe sebagai *presenter*-nya. Travelista sendiri bertujuan memberi informasi dan referensi untuk publik umum tentang lokasi berlibur. Kami memberi referensi lokasi apa saja yang menarik dikunjungi, kuliner apa saja yang wajib dicoba, dengan informasi harga ataupun informasi jam buka lokasi tertentu.

Kenapa tertarik dengan dunia *traveling*?
Sejak kerja di media dan sering meliput, ternyata saya menikmati setiap proses di perjalanan dan juga pengalaman bertemu dengan penduduk lokal atau turis yang ada. Pengalaman merupakan berkah terbesar dari *traveling*, kita jadi lebih terbuka memandang gaya hidup, budaya dan sudut pandang setiap masyarakat, juga keindahan alam yang bervariasi di tiap tempat, semua lokasi punya daya tarik tersendiri.

Apa yang dibutuhkan (secara fisikal dan mental) bagi seorang *traveler* sejati?
Fisik pastinya harus prima, terutama saat *backpacking,* walaupun lelah namun saya selama ini masih bisa bertahan tanpa sakit di saat liputan. Seorang *traveler* juga harus mampu beradaptasi cepat, misalnya saya sekarang bisa tidur dimana saja, mulai dari kapal yang goyang-goyang, lantai tanpa alas, ataupun kursi. Dari segi mental, saat ada perjalanan yang berat, kalau mentalnya tidak kuat, belum apa-apa sudah capai dan mengeluh. Namun selama ini semua perjalanan yang berat dan menguras tenaga itu selalu terbayar saat saya sampai di tujuan, atau bahkan perjalanannya sendiri pun kalau kita nikmati selalu menyenangkan.

Apa arti 'waktu" bagi Anda sebagai seorang *traveler* sekaligus pembawa acara?
Menurut saya yang penting adalah manajemen waktu, memang untuk *travel* kadang kita *go with the flow* untuk menikmati momen atau lokasi, namun manajemen waktu penting terutama bagi saya saat *traveling* sekaligus bekerja. Kalau tidak ada perencanaan bisa gagal tayangannya.

Apa makna kata 'durable' bagi Anda sebagai seorang *female-traveler*?
Penting sekali! Daya tahan, terutama bagi saya yang bepergian ke bermacam lokasi, misalnya soal alat, kami harus punya alat yang tahan di kondisi cuaca apapun, kadang masuk lokasi yang suhunya panas kadang ke lokasi yang suhunya minus, kalau tidak ada daya tahan maka akan merepotkan pekerjaan dan mengurangi kesenangan dari suatu perjalanan.

Tantangan apa saja yang pernah Anda alami selama *traveling*?
Tantangan utama adalah cuaca, kadang cuaca tidak bersahabat untuk syuting. Tantangan lain adalah hal yang tidak diprediksikan, misalnya kami pernah kandas perahu dan harus menunggu beberapa jam dalam gelap di kapal yang kecil dan penuh barang, juga pernah beberapa kali nyasar di hutan karena *guide*nya salah arah, kalau jatuh dan lecet saat liputan itu sudah biasa, untungnya tidak pernah sampai luka parah (tertawa).

Sebagai seorang *female-traveler*, apakah *fashion* tetap memegang peranan penting?
Tentu saja. Saat *traveling* saya berusaha jaga penampilan mesti kenyamanan tetap nomor satu, karena untuk menikmati perjalanan yang penting kita nyaman. Saya juga menyesuaikan *outfit* dengan aktivitas dan lokasi wisata supaya tidak salah kostum.

Dimana tempat yang sudah Anda kunjungi yang menurut Anda paling indah?
Jailolo, Halmahera Barat, banyak *diving spot* yang bagus. Lalu Pantai Dodola di Morotai, pasirnya putih dan halus, saat itu saya dan *cameraman* sampai langsung nyebur ke laut setelah syuting meski tidak bawa baju renang. Saya lebih tertarik menelusuri daerah yang masih jarang dikunjungi turis.

THE PROFESSIONAL BUSSNESS MAN

JAKA WIRADISURIA
CO FOUNDER DAN CEO DARI VALADOO.COM

Bagaimana awal mulanya membuat Valadoo.com?
Valadoo didirikan oleh saya bersama dengan dua *co-founder* lainnya, Aris Suryamas & Bondan Herumurti pada Agustus 2010. Kami awalnya mendirikan Valadoo sebagai situs *Daily Deals*, penyedia layanan diskon untuk berbagai kebutuhan gaya hidup di ibukota (restoran, *coffee shop*, spa, etc), sebelum akhirnya memilih untuk memasuki pasar pariwisata (*travel*) dengan model bisnis yang kurang lebih sama.

Apa sih Valadoo.com itu? Dan apa alasan dibalik dibuatnya Valadoo.com?
Nama Valadoo terinsipirasi dari kesukaan kami akan frase *Value Added*, ditambah inspirasi *double-O* dari perusahaan digital dunia semacam Yahoo! dan Google. Nama ini juga terkesan netral untuk menjadi sebuah *brand* lokal dan mancanegara. Sedangkan alasan berdirinya karena meningkatnya kebutuhan masyarakat urban akan liburan yang *accessible* dan *affordable,* terutama dengan meningkatnya daya beli masyarakat, tumbuhnya kelas menengah Indonesia, semakin tingginya pengguna Internet dan meningkatnya pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia.

Bagaimana strategi bisnis Anda agar Valadoo.com semakin sukses?
Cukup sederhana, yaitu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kami, termasuk dari sisi kelengkapan produk dan harga. Kepercayaan juga saya coba jalin dengan operator wisata/*supplier*/*vendor* yang menjadi mitra kami dalam menyediakan alternatif liburan atau perjalanan wisata yang lengkap dan berkualitas. Dari sisi *marketing*, saya fokus pada *online ads platform* seperti Google Adsense, sambil memperkuat posisi dalam *Search Engine Optimization* (SEO) agar Valadoo lebih mudah dicari secara *online.*

Apa makna 'profesionalisme' bagi Anda sebagai seorang *businessman*?
Bagi saya profesionalisme adalah landasan atau tempat pijakan saya dalam menjalankan bisnis. Tanpa profesionalisme, akan sangat sulit untuk saya membangun kepercayaan. Dan tanpa kepercayaan tidak akan ada peluang usaha yang akan berbuah keberhasilan.

Apa arti 'waktu' untuk Anda? *And how to use your time wisely?*
Waktu adalah peluang atau *opportunity*; dengan waktu, kita dapat melakukan apapun, termasuk menggali peluang di sekitar saya yang sifatnya *self development* maupun *business development*. Salah satu cara saya untuk menggunakan waktu secara bijak adalah dengan *planning*. Saya menggunakan *gadget* sebagai *reminder* untuk setiap prioritas yang saya akan jalani untuk memastikan tidak ada peluang yang terbuang sia-sia.

Sebagai *businessman*, apakah menurut Anda *fashion* tetap penting? Kenapa?
Bagi saya penampilan menjadi penting karena (khususnya) dalam bisnis, kesempatan untuk mendapatkan kepercayaan dari orang lain seringkali harus kita dapatkan dalam 1-2 pertemuan pertama. Hal tersebut membuat impresi yang kita pancarkan melalui penampilan menjadi penting untuk menonjolkan karakter diri dan kepercayaan yang ingin kita bangun.

Bagaimana Anda membagi antara *work-time* dan *free time*?
Saat ini saya masih mencari pola terbaik untuk mengatur segala sesuatunya, terutama sebagai orang yang masih dalam tahap mengembangkan usaha sendiri, baru berkeluarga, dan ditambah lagi dengan teknologi yang memungkinkan saya bekerja *(literally)* dimana saja dan kapan saja. Namun, saya coba dedikasikan *free-time* saya untuk *quality time* bersama keluarga.

Apakah Anda percaya dengan istilah *"Time is Money"* dalam dunia bisnis?
Percaya, tapi lebih suka untuk menyebutnya sebagai sesuatu yang lebih mendasar atau fundamental, yaitu "*time is opportunity*".

THE PLAYFUL DANCER

CHRISTINE YAVEN
TRAINER, PENDIRI BELLYDANCE JAKARTA

Bisa ceritakan sedikit tentang profesi Anda sekarang?
Saya sebagai satu-satunya instruktur tarian Timur Tengah yang bersertifikat di Indonesia dan pendiri sekolah (komunitas) Bellydance di Jakarta yang sekarang mempunyai 3 cabang. Selain itu saya mengadakan *workshop,* mengajar dan *perform* di seluruh Indonesia dan festival Internasional.

Bellydance sepertinya terlihat seperti tarian yang *fun* sekaligus *playful* untuk dilakukan, bisa dijelaskan lebih lanjut?
Bellydance memang *fun* dan *playful*, semua gerakannya indah ditambah musiknya yang luar biasa. Tapi semua itu juga merupakan kerja keras! Kalau sekedar bergoyang dan *"free-style" bellydance* sih gampang, namun banyak orang tidak sadar tarian ini memerlukan latihan, kerja keras dan selera yang bagus. Bukan sekedar goyang pinggul, akrobat atau menari dengan ular.

Bagaimana Anda mengukur kesuksesan pribadi?
Bagi saya kesuksesan adalah saat saya *have fun* dengan yang saya lakukan dan dihargai orang lain atas usaha tersebut. Setiap kali ada penonton atau murid saya mendatangi dan bilang mereka suka atas penampilan saya, itulah sukses bagi saya pribadi.

Apa maknanya bagi Anda saat *hobby* Anda sekaligus menjadi sebuah profesi?
Bagi saya garis itu disini agak buram (sambil tertawa). Pertamanya hobi, kemudian menjadi profesi, namun ada level tanggung jawab tertentu ketika saya mulai mengajar orang lain. Saya pergi ke Mesir untuk belajar menari, belajar tentang budayanya, musik dan jenis-jenis tarian. Semua itu *nggak* terjadi hanya dalam sekejap saja.

Bagaimana Anda mengatur waktu antara kerja dan kehidupan pribadi?
Wah, lumayan sulit ketika punya bisnis sendiri. Saya banyak bekerja namun juga saya pastikan punya waktu berlibur yang tidak ada hubungannya dengan bellydance. Mungkin tahun ini saya akan bersantai, mengambil kelas yoga dan memanjakan diri ke pusat-pusat *spa*.

Apa masih ada hal-hal yang ingin diwujudkan dalam hidup?
Saya punya se-*ember* keinginan (sambil tertawa). Saya ingin lebih banyak *traveling*, membagi *passion* saya dalam menari ke banyak orang. Di Indonesia masih banyak orang salah kaprah tentang *bellydance*. Saya ingin membuat Bellydance Jakarta lebih besar dan berkembang, juga ingin *perform* di Mesir, tanah kelahiran *bellydance*.

Selain *bellydance*, apa hal lain yang menurut Anda *playful* untuk dilakukan?
Hanging out with friends. Kami suka nonton konser di Jakarta, *dinner* atau sekedar nonton film. Banyak teman saya yang sebenarnya murid saya sendiri, semua itu karena kecintaan kami akan tarian. Saya juga punya 7 anjing peliharaan yang suka bermain dengan saya, *so they keep me pretty busy.* Saya suka menyibukkan diri dengan hal-hal yang menyenangkan, yang membuat saya bahagia.

THE CASUAL WRITER

VALIANT BUDI YOGI VABYO
PENULIS BEBERAPA BUKU BESTSELLER
("Bintang Bunting", "Kedai 1001 Mimpi" dan yang terbaru "Joker"), penulis lagu *hits* "Senyum Semangat" untuk band SM*SH, *café owner.*

Boleh diceritakan sedikit tentang profesi dan bidang usaha apa saja yang Anda jalankan sekarang ini?
Profesi utama saya adalah menulis buku, lagu dan menu di Warung Ngebul. Jadi bisa dibilang saya lagi *ngebet* usaha di bidang sastra, musik, dan kuliner.

Sejak kapan Anda berpikir untuk menulis dan menjadi *entrepreneur*?
Awalnya cita-cita sih jadi pilot dan pemain *blue film*, *hahaha*. Niat ini mendadak belok ketika saya terjerembab sebagai 'TKI'; jadi *barista* di Saudi Arabia. Akhirnya kisah ini pun saya tumpahkan dalam buku "Kedai 1001 Mimpi". Terus saat bekerja di sana juga saya curi semua ilmunya, utak-atik resepnya, pas balik ke Indonesia, selain nulis buku, saya nekat ajak kakak bikin Warung Ngebul di Dago 230, Bandung. Bisa dibilang warung ini juga kantor terselubung saya saat *deadline* menulis buku dan musik.

Apa arti *management* waktu untuk Anda sendiri?
Selama 24 jam bersenang-senang non-stop! Saya senang jika waktu saya dihabiskan dengan untuk hal-hal yang saya nikmati. Saya menikmati bekerja, senang mengerjakan *deadline*, tapi saya juga senang foya-foya, dan senang tidur.

Apa "kunci" Anda agar Anda terus maju?
Tetap sabar, subur, dan *sober*. Semakin perih, semakin banyak bintang dapat diraih.

Anda sepertinya pribadi yang *casual*, *work-hard play-hard,* bagaimana mengaturnya keduanya seimbang?
Saya cuma mengerjakan hal yang saya suka, dan semuanya tiba-tampak seimbang secara otomatis. Sisihkan uang hasil jerih payah untuk hal berguna dan menyenangkan. *Cut the drama, enjoy life*!

Sebagai penulis, apakah *style* atau penampilan tetap berperan penting bagi kamu?
I believe in "dress well and feel good". Sekali penulis saya tetaplah penulis, saya bahkan menulis ketika saya memakai apapun. Bagi saya ketelanjangan merupakan pakaian yang paling jujur. *So, please naked well and feel better. (Photo by Dwika Putra)*

THE ETERNAL STYLE MAKER

BILLY TJONG
FASHION DESIGNER

Boleh diceritakan sedikit tentang profesi Anda sekarang ini?
Profesi saya adalah *fashion designer* dan *fashion entrepreneur* yang sudah saya jalankan lebih dari 10 tahun. Kini saya mempunyai fashion line yang saya beri nama sama dengan nama saya, Billy Tjong.

Apa makna waktu bagi Anda sebagai seorang *designer*? Bagaimana Anda mengatur waktu yang ada?
Banyak sekali yang saya inginkan, tapi sedikit waktu yang saya punya. Karena itu saya memutuskan untuk menyelesaikan *project by project*, bukan mengambil semua yang ditawarkan di depan mata. Saya harus belajar percaya pada orang lain yang mampu membantu menyelesaikan pekerjaan saya, juga mengurangi sifat perfeksionis. Dengan begitu akhirnya saya mendapatkan lebih banyak waktu untuk melakukan banyak hal yang berbeda.

Siapa idola Anda dalam dunia *fashion*?
Biyan & Vera Wang. Keduanya mampu menciptakan dan menjual karyanya kepada masyarakat umum tanpa kehilangan *taste* mereka sebagai seorang *designer*.

Apa impian Anda yang belum tercapai hingga sekarang?
Impian *sih* masih banyak, tapi seperti yang sudah saya bilang tadi, *our time is short.* Saya ingin menggunakan waktu yang ada sebaik-baiknya. Saya harap Tuhan masih akan memberikan waktu untuk mewujudkan semua impian saya yang lain.

Jika Anda adalah sebuah jenis bahan, bahan apakah itu dan mengapa?
Saya mau jadi *lace*, karena bagi saya jenis bahan tersebut *timeless* dan *eternal*.

Apa makna ungkapan *"style is eternal"* bagi Anda pribadi?
Sebuah desain atau gaya yang tidak lekang dimakan waktu. Sesuatu yang dilihat 10 atay 20 tahun lagi masih tetap '*in*'.

Seberapa pentingkah bagi Anda sebuah *fashion style* yang *timeless*?
Teramat penting, karena bagi saya apabila ingin dalam bisnis ini (*fashion*) lebih lama, harus punya *style* yang *timeless*.

the X men

Sewaktu masih kecil, saya pernah yakin bahwa suatu saat akan menjadi putri duyung, dengan kecantikan fatal bagi siapapun yang melihat saya dan kekuatan super bernafas dalam air. Hampir semua orang pasti pernah menginginkan kekuatan super karena hal tersebut menjadikan siapapun yang memilikinya jauh lebih kuat dibandingkan manusia biasa. Alangkah menariknya mempunyai kelebihan itu. Nah, daripada hanya bermimpi saja menjadi seorang *superhero*, bagaimana jika dibuat lebih seru dengan menciptakan tokoh *superhero* kita masing-masing?

Dengan mengikuti kolom ini Anda akan bisa lebih cepat dan lebih praktis menciptakan *alter ego superhero* impian, bebas dari resiko dituduh mencontek tokoh-tokoh *superheroes* yang telah eksis! Proses penciptaan karakter *superhero* Anda pun dimulai disini…

I. NAMA

Superheroes berkostum tak akan, pernah menggunakan nama asli mereka. Nama-nama biasa seperti Bambang atau Mira terdengar kurang oke untuk dijadikan nama *superhero*, karena pada dasarnya sama sekali tak memberikan indikasi bahwa nama-nama tersebut adalah nama alias atau nama samaran. Nama itu juga harus bisa memancarkan karakteristik yang membentuk keseluruhan penampilan, perilaku, serta kekuatan Anda sebagai *superhero*. *It's huge*!

Lakukanlah *survey* menggunakan Google untuk mencari inspirasi dari nama-nama *superhero* lainnya, sekaligus untuk memeriksa bahwa nama pilihan Anda belum pernah terpakai, seperti bila sedang mencari nama untuk band atau untuk *pseudonym* alamat *email*. Bila Anda sudah putus asa, kunjungi *http://online-generator.com/name-generator/superhero-name-generator.php*, yaitu alamat situs "The Superhero Name Generator". Situs ini bisa membantu menciptakan nama *superhero* melalui pencampuran berbagai kata kerja dengan kata sifat dan kata benda yang telah diacak, lalu dijadikan sebuah kalimat bernada heroik. Contoh hasilnya: '*The Toxic Sheriff*', '*Supersonic Albatross*', atau '*The Secret Agents*'!

II. KISAH LATAR

Di Kairo, sebuah pesawat jet tempur menabrak rumah kediaman seorang *mutant* cilik yang cantik bersama kedua orangtuanya. Berkat tenaganya yang kuat, gadis bernama Ororo itu dapat membebaskan dirinya dari reruntuhan, namun menjadi yatim piatu. Dia pun menderita *claustrophobia* karena trauma tertimbun reruntuhan, dan akhirnya hidup di gang-gang kecil sekitar Kairo, menjadi seorang pencopet yang handal. Ketika cukup dewasa, hatinya 'terpanggil' untuk mengembara di padang gurun Serengeti, dimana dia pertama kali mempraktekkan kekuatan supernya yaitu kemampuan mengatur cuaca. Dialah Storm, yang akhirnya direkrut Profesor X menjadi salah satu X-Men.

Bagaimanakah caranya bisa menciptakan *origin superhero* yang otentik? Para ahli mengatakan bahwa yang penting adalah menciptakan karakter unik, jadi biarpun dasar dari kisah asal-mulanya mirip dengan kisah lain, tetap saja masih belum pernah terjadi seperti itu! Yang penting bukan ke-otentik-an ide ceritnya, namun 'bumbu-bumbu' yang Anda tambahkan di dalamnya.

III. MOTIVASI

Bila tadi kita menyimak kepentingan asal mula perjalanan sang *superhero*, sekarang saat untuk menciptakan motivasinya, yang juga sangat penting. Maksud dari *origin* (atau kisah awal) tokoh adalah untuk menjelaskan latar-belakang kehidupan, alasan dari motivasi dan dorongan, serta pemikirannya; dimana semua itu akhirnya membentuk karakternya dan menjelaskan alasan keberadaannya. Bukan hanya bagaimana dia mendapatkan *super power*nya saja. Apa yang kerap kali mendorong tokoh *superhero* Anda mengenakan kostum lalu menghentikan para penjahat? Menurut para penulis komik, motivasi yang terkuat adalah yang paling sederhana, dan yang bisa muncul berulangkali di kisah-kisah *superheroes*. Lebih penting dari menciptakan motivasi yang orisinil adalah memberikan motivasi yang kuat pada karakter.

IV. KEKUATAN SUPER

Kekuatan-kekuatan super yang dimiliki tokoh *superhero* sangatlah penting dalam kisah petualangannya, namun sebenarnya bukanlah yang paling penting. Para pencipta komik menegaskan bahwa sebaiknya jangan terlalu mengada-ada atau terlewat kreatif dalam menciptakan kekuatan super untuk karakter Anda. Fokuskan kreativitas Anda dalam penciptaan karakternya, karena yang membuat kisahnya menarik adalah bagaimana dia menggunakan kekuatannya, bagaimana dia berinteraksi dengan sesamanya dan dengan manusia biasa, serta bagaimana dia bergulat dengan takdir dan tanggung jawab dalam kehidupannya; bukan seberapa unik kekuatannya supernya. Berbagai kekuatan super yang sederhana; seperti tenaga besar, kemampuan menghilang, kecepatan tinggi, atau telepati pun bisa menjadi unik bila dimiliki oleh karakter *superhero* yang menarik.

Agar seimbang dan adil bila sedang bertarung, sayangnya harus ada kelemahannya juga,. Kelemahan boleh Anda buat se-unik mungkin, supaya sulit untuk ditemukan oleh para *super villains*! Superman bisa lari kalang kabut bila melihat *Green Kryptonite* yang bisa menghisap kekuatan super-nya sampai habis. Yang penting dalam penciptaan sumber kelemahan tokoh Anda adalah kecocokannya dengan *origin* kekuatan super Anda juga. Harus ada ceritanya mengapa hal itu menjadi berbahaya untuk Anda!

V. FAKTOR X

Faktor X tokoh *superhero* Anda bisa merupakan apa saja yang benar-benar membuatnya lain daripada yang lain. Dari kepribadian sampai ke penampilan fisiknya, atau dari *gadget-gadget* seru sampai ke *headquarters*-nya yang super canggih! Lihat saja Batman yang semakin seksi berkat *bat-mobile* dan *bat-cave*-nya, atau Most Fruitful Yuki yang semakin menggemaskan karena keadaan mengandung-nya. Lihat saja tingkah laku Hell Boy yang membuat pembaca jatuh cinta, dimana salah satunya adalah selalu memotong tanduknya biarpun selalu tumbuh kembali. Apalagi Chairface (dari komik Tick) yang berkepala kursi namun berpakaian super *dandy* dengan logat Inggris aristokrat!

Pokoknya, bila ingin menciptakan karakter baru yang menarik dan *fresh*, dan bukan hanya meniru yang telah ada, Anda harus kuat melawan arus yang selalu menarik Anda ke jurang '*comfort zone*' (alias mudah ditebak).

Sekarang Anda telah memiliki *alter ego* seorang tokoh *superhero* idaman. Khayalan dan impian menjadi *superhero* pun rasanya pasti jauh lebih seru!

SANDY SONDHORO – INDONESIAN INTERNATIONAL MUSICIAN
(Foto: Dok. Sony Music Entertainment Indonesia)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu raih?
Segala sesuatunya saya jalani dengan ikhlas dan sabar. Susah dan senang keduanya selalu saya syukuri, mulai dari student yang sering lapar, sampai jadi *busker*, hingga seperti sekarang.

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Keluarga saya *plus all my friends and lovers*.

Pernah mengalami kegagalan? Apa kegagalan terbesar yang pernah kamu hadapi, dan bagaimana bisa bangkit dari kegagalan itu?
Pernah, *career-wise* ketika saya memutuskan untuk menyerahkan segala keputusan yang prinsipil bagi diri kita kepada orang lain. Untuk bangkit? Kita harus sadar bahwa kita bertanggung jawab untuk masa depan kita.

***Achievement* apa yang ingin kamu raih tapi belum kesampaian?**
Hmmm, berkolaborasi dan bekerjasama dengan Prince.

ANDREW DARWIS – SOCIAL MEDIA MOVEMENT (CEO OF KASKUS)
(Foto: Kefas Sendy Wong)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?
Pertama kali KASKUS berdiri tahun 1999 sebagai perusahaan, saya dan *partner door to door* memperkenalkan KASKUS ke *advertising agency*, kemudian KASKUS sempat diserang dari kelompok *hacker* dan kehilangan *data base*. Loyalitas dari Kaskuser menjadi kekuatan terbesar saya dalam melewati setiap kesulitan.

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Inspirasi terbesar, ada beberapa tokoh yang saya kagumi diantaranya Mahatma Gandhi dan Steve Jobs. Saya mengagumi karena mereka dapat merubah dunia dengan caranya sendiri.

FACE2FACE 10 MAGICAL ICONS

TEKS: DIAKSA
FOTO: ELY

***Achievement* apa yang ingin kamu raih tapi belum kesampaian?**
Achievement dalam karir sih saya ingin membawa KASKUS hingga dikenal di dunia Internasional dan menjadi salah satu ikon digital dari Indonesia, sedangkan untuk kehidupan pribadi tentunya ingin segera memiliki pasangan dan berkeluarga.

EQ PURADIREDJA – EVENT CONCEPTOR
(Foto: Dok. Pribadi)

Bisa ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?
Diawali ketika saya tengah melanjutkan studi di Sydney – Australia, dimana saya bertemu dengan *partner* saya Heru Singgih & Leo Rustandi pada tahun 1991. Di saat itu kami bercita-cita untuk menjadi Produser musik dan Indie Label yang memproduksi karya musik untuk dipasarkan di Indonesia. Sebagai produser musik saya tetap berkarya hingga kini dengan memproduksi album-album Maliq & D'essentials, Indra Lesmana – LLW, Jamie Aditya dan kini tengah fokus kembali dengan Humania.

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Inspirasi saya dapat dari banyak orang seperti: Sebagai Produser: Quincy Jones, sebagai pencipta lagu: Stevie Wonder, Kenny Loggins, dan Bob Marley. Sebagai manusia dan Inspirasi terbesar saya adalah almarhum ayah saya yaitu Ma'mun Puradiredja.

***Achievements* apa yang sudah terealisasikan saat ini?**
Saya rasa visi dan misi saya sejak dulu di Humania hingga kini di JFP masih sama dan cukup sederhana, yaitu: memberikan inspirasi kepada generasi muda dan stimulasi terhadap industri musik Indonesia. Juga membukakan jalan kepada *talent-talent* muda di industri musik Indonesia. Saya rasa itulah *achievement* yang sudah tercapai/terealisasi saat ini.

DAVID KARTO – INDIE RECORDING LABEL COMPANY
(Foto: Dok. Pribadi)

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Inspirasi saya adalah dari pendahulu kita baik lokal maupun internasional yang sudah berjasa sebelumnya dan yang masih berjuang sampai saat ini. Sedangkan arti pendahulu itu adalah yang mereka yang menciptakan *music industry*.

Pernah mengalami kegagalan? Apa kegagalan terbesar yang pernah kamu hadapi, dan bagaimana bisa bangkit dari kegagalan itu?
Semua manusia pasti pernah mengalami kegagalan tapi saya tidak pernah melihat sebagai kegagalan tapi lebih kepada cermin untuk saya melihat bagaimana untuk langkah berikutnya yang lebih baik.

***Achievements* apa yang sudah terealisasikan saat ini?**
Saya sampai saat ini nggak berpikir untuk *achievements*, tapi lebih senang untuk berbuat apa yang bisa saya lakukan dan yang terbaik untuk semua dan bagusnya Demajors sampai hari ini sudah berumur 11 tahun dengan jumlah *artists* hampir 200 dan 250 *catalog*.

DANA MAULANA – LOCAL FASHION MOVEMENT (OWNER OF DANJYO-HIYOJI)
(Foto: Dok. Dana Maulana)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?
Saya memulai karir saya sebagai fashion *entreprenuer* dari masa kuliah sekitar tahun 2001, saya membuat brand Danjyo yg berlokasi di Kebayoran Baru. Sekitar tahun 2010 saya mendapat tawaran menjadi salah satu KOL (*key opinion leader*) Rated-a.co.id di bidang *fashion* oleh Avolution bersama 4 *subculture* lainnya (*lifestyle + music* Anton Wirjono, Art Ade Darmawan (ruang rupa), Anton Ismail (Kelas Pagi) *Photography*, dan Film.

Pernah mengalami kegagalan? Apa kegagalan terbesar yang pernah kamu hadapi, dan bagaimana bisa bangkit dari kegagalan itu?
Sangat sering! Bahkan sering membuat saya ingin mundur dari industri ini. Salah satu contoh adalah ketika dulu saya harus memangkas jumlah pegawai, saya anggap menjadi kegagalan terbesar saya.

***Achievement* apa yang ingin kamu raih tapi belum kesampaian?**
Banyak. Untuk Danjyo-Hiyoji memiliki setidaknya satu toko di setiap kota hingga *internasionalizing the brand*. Untuk diri sendiri tidak hanya terjun di bisnis retail mudah-mudahan suatu hari nanti bisa memiliki bisnis garmen yang besar.

ANTON ISMAEL – PERINTIS KELAS FOTOGRAFI GRATIS
(Foto: Dok. Anton Ismael)

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih achievement yang kamu raih?
Ibu saya, belajar dan bekerja dengan cinta. Berasal dari kata " *Do what you love* " dan sebaliknya *"Love what you do"* – bagaimana mencari akal agar kita mencintai apa yang kita kerjakan (itu penjelasan dari *"Love what you do"*). Bapak saya, satu hal yang dia bilang ke saya, "saya *nggak* peduli kamu mau jadi apa, bekerja apa?! jadi tukang sampah, tukang parkir, dokter atau penjahat... terserah, tapi ingat, jadi yang terbaik dibidangmu." (tertawa).

Achievements apa yang sudah terealisasikan saat ini?
Keberhasilan saya pada saat anak – anak KELAS PAGI mengatakan:
" Pa'e (panggilan mereka ke saya), saya sudah bisa dapat kerjaan.. "
" Pa'e, kemarin saya sudah berhasil membut foto pertama saya dan saya suka.."
" Pa'e, klien saya puas dengan kerjaan saya.. "
" Pa'e, maaf... saya yang dapat kerjaannya, bukan pa'e... hahahaaa..." (tertawa)

***Achievement* apa yang ingin kamu raih tapi belum kesampaian?**
Ingin sekali membuat kelas pagi bisa dinikmati oleh teman – teman lain di belahan Indonesia manapun. Bukan untuk fisiknya tapi semangatnya.

JEROME – LOCAL DRUM N BASS UNDERGROUND MOVEMENT
(Foto: dok. Jerome)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?

Well, kalau diceritakan dari awal, saya nge-DJ tahun 1995/1996 sampai sekarang Phunktion sudah yang ke-74 kayaknya kepanjangan ya (tertawa). Yang pasti perjuangannya cukup berat dan bukan sesuatu yang semua orang bisa lalui, kalau kata orang ada kalanya kita diatas ada kalanya kita di bawah. *Nggak* lupa *thanks banget* buat teman-teman yang sudah *support scene* ini sampai sekarang, apresiasi tertinggi buat mereka, *almost* 15 tahun, *gokil banget*.

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?

Kalau inspirasi banyak ya, yang pasti mulai dari istri tercinta yang sudah jadi *partner* dari awal. Ada orang tua kita, teman *or other DJs or so many amazing people out there*. Tapi mungkin yang paling bikin nge-*drive* adalah *all the junglist themself* yang memang bikin kita ingin main terus.

***Achievements* apa yang sudah terealisasikan saat ini?**

Kalau *Drum and Bass scene* di sini bisa *survive* sampai sekarang adalah sebuah *achievement* silahkan saja, tapi pastinya diberikan untuk semua yang terlibat di *scene* ini mulai dari semua *labels*-nya , DJs & MCs, *the producers and definitely the crowd themselves.* Kalau dari label kita Javabass Soundsytem sih, mungkin adalah berjalannya Phunktion selama 10 tahun ini dan sudah berjalannya *international releases* dari Javabass Recording.

INDRA AMENG – KURATOR AND MANAGER OF WHITE SHOES AND THE COUPLES COMPANY

(Foto: Dok. Indra Ameng)

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Inspirasi terbesar datang dari lingkungan kerja dan teman-teman dekat saya sendiri di ruangrupa, seperti Ade Darmawan, Reza Asung, oomleo, Hafiz, dan rekan-rekan lainnya. Mereka adalah orang-orang yang konsisten, punya ide juga sudut pandang yang menarik dalam karya-karyanya, dan punya karakternya masing-masing.

Achievements apa yang sudah terealisasikan saat ini?
Kalau bisa disebut pencapaian, yang paling senang, saya bersama teman-teman di ruangrupa udah menjalankan *artist' initiative* ini selama 11 tahun, dan awalnya kita sendiri *nggak* tahu gimana caranya ngejalanin organisasi seni rupa seperti ini dalam konteks bikin organisasi seni rupa di Indonesia. Selain itu bersama White Shoes & The Couples Company sudah bisa bertahan selama lebih dari 8 tahun dengan mengeluarkan berbagai rilisan di dalam dan luar negeri dan masih terus berkembang kemana-mana.

Achievement apa yang ingin kamu raih tapi belum kesampaian?

Yang ingin saya bikin masih banyak sekali. Sebagai seniman, di seni rupa adalah mengumpukan berbagai proyek seni yang pernah saya buat dalam 5 tahun terakhir dan dibuat jadi sebuah pameran tunggal, juga bikin proyek buku fotografi bareng *partner* saya, Keke Tumbuan atas nama The Secret Agents.

ANTON WIRJONO – CREATOR OF NEW MARKET CONCEPT
(Foto: Dok. Anton Wirjono)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?
Merupakan suatu perjalanan yang panjang dan penuh dengan tantangan, tapi yang sangat memuaskan. Susah untuk membuat orang yang tidak percaya jadi percaya.

Siapa inspirasi terbesar kamu untuk meraih *achievement* yang kamu raih?
Mungkin inspirasinya bukan dari siapa, tapi dari apa awalnya. Saya sangat terinspirasi oleh underground *dance music/festival scene* di San Francisco (Bay Area, Silicon Valley) waktu saya kuliah di sana. Satu malam saya nonton *documentary*-nya Woodstock dengan sahabat dan setelah selesai akhirnya *partner business* saya, Will Higgs, kita sepakat untuk mulai bikin *rave* dan mulai *nge*-DJ. Nama perusahaan kita Joy Inc, dan berjalan cukup sukses mendatangkan ribuan orang tiap kali kita adakan. Dua tahun kemudian Will Higgs meninggal sehari sebelum wisuda saya. Malam sebelumnya dia sempat telpon untuk mengingatkan bahwa kita sudah berhasil dengan yang kita lakukan dan untuk saya melanjutkannya di Indonesia begitu nanti saya balik.

***Achievements* apa yang sudah terealisasikan saat ini?**
Merubah persepsi orang dan persepsi ini akhirnya jadi suatu yang bisa diterima oleh orang banyak. Hasilnya kita berhasil membuat beberapa brand brand besar di bidang musik & retail: Jakarta Movement, Back In The Days, Turn On Plastic, Junction Festival, Love Garage, Brightspot Market, The Goods Dept, The Goods Café & The Goods Diner dll.

IWET RAMADHAN – CONCEPTOR OF NEW BATIK CONCEPT
(Foto: Moty)

Ceritakan perjuangan kamu untuk mencapai *achievements* yang kamu dapat?
Perjuangan untuk membangun bisnis jelas sangat *nggak* mudah. Apalagi saya *nggak* punya *background* bisnis sama sekali. Bisa dibilang, semua dilakukan menggunakan insting dan modal nekat. Begitu pula dengan #kelasmBatik, satu bentuk *activation* dari TIKshirt, yang kami buat untuk mengedukasi generasi muda tentang *experience* membatik. Supaya mereka tahu seperti apa sebenarnya susahnya membatik itu.

Pernah mengalami kegagalan? Apa kegagalan terbesar yang pernah kamu hadapi, dan bagaimana bisa bangkit dari kegagalan itu?
Pernah. Salah perhitungan sampai kehabisan uang tabungan sampai harus menjual aset untuk membiayai TIKshirt adalah salah satu kegagalan terbesar saya.

Bagaimana caranya supaya mempertahankan apa yang sudah diraih saat ini?
Konsisten dan tidak pernah berhenti bermimpi!

***For a complete interview, read more on* www.freemagz.com**

FACE2FACE

20|20 SIGHT SCENERY

TEKS: DIAKSA

"Visual Comes To Live"

Karya seni seorang seniman selalu menjadi pusat perhatian semua orang yang sangat mencintai dunia seni (baca: penikmat seni). Karyanya punya jenis yang bermacam-macam mulai dari musik sampai visualisasi. Apalagi kalau kalau karya seni musik yang dicampur dengan seni visual yang menggambarkan jenis musik itu. *Yup*, itu yang bisa disebut *visual art*, yang umumnya bisa kita lihat di beberapa konser musik dengan musisi yang sudah mendunia ataupun konser musik festival yang melibatkan musisi lokal. Bukan hanya itu saja, DJ yang perform di *club* pun juga didukung oleh *visual art* yang *keren* sehingga bisa membuat orang lebih puas menikmati musik yang dimainkan DJ tersebut sambil *hit on the dance floor*. Salah satu pelaku *visual art* Indonesia adalah 20/20 SIGHTSCENERY, 5 anak muda (Gary, Wibi, Ibam, Archie & Dewi) ini sudah sering membuat *visual art* di beberapa club. Simak obrolan free! Dengan mereka yang sangat *talented* ini.

Kenapa memilih nama nama berdasarkan angka? Apa sih filosofinya?
20/20 Sight Scenery mempunyai artian sebagai berikut, dalam sudut pandang manusia normal, mereka mempunyai sudut pandang 6 frame/6 frame, kami sepakat mengambil 20/20 karena sudut pandang yang diambil dari 20 frame/ 20 frame itu hanya dimiliki oleh bunglon. Sudut pandang 20/20 dapat melihat ke segala arah dan sisi. Sight Scenery mengartikan visual yang nyaman dipandang oleh mata kita. *Overall*, kami selalu melihat ke segala arah dan sisi untuk dapat memberikan visual yang nyaman dilihat semua orang.

Kenapa memilih *visual art* sebagai profesi kalian?
Kalau tertarik dengan *visual art* itu mungkin semenjak masing-masing dari kami mengerti akan seni. Kami memadukan keahlian kami dengan latar belakang yang berbeda serta menggabungkan teknik videografi untuk mengubah sudut pandang musik di Jakarta agar menjadi lebih hidup. Awalnya, kita memulai pekerjaan kita dari memproyeksikan *visual* di club-club, dan kita terus memfokuskan diri kami pada *"live visual performance act". Visual art* sebenarnya punya artian luas, *nggak* hanya pengerjaan untuk musik saja, belakangan ini kami lebih fokus pada *visual mapping projection*.

Siapa inspirasi terbesar kalian untuk terus berkarya?
Banyak sekali inspirasi datang ke kami. Salah satunya VJ Fade, dia menginspirasi kami dalam *visual manual yang* mainnya pake *puppet or* potongan-potongan gambar atau bentuk visual yang berbeda dari biasanya. VJ nya Skrillex juga memberikan kami inspirasi tentang *motion tracking* yang diterapkan ke visual. Jadi gambar yang ditampilkan akan mengikuti gerakan DJ or musisi yang bersangkutan.

Karya apa yang paling ingin kalian buat tapi belum kesampaian sampai sekarang?
Mapping Tugu Monas, Bundaran HI dan Monumen lainnya. Terutama yang paling kita inginkan adalah Tugu Monas. Kalo gedung mungkin sudah ada yang pernah. Tapi kalau monumen jarang ada yang mapping. Susah di mapping mungkin ketinggian monumennya. *Mapping Interactive visual* juga belum kesampaian, mungkin di tahun ini kami akan segera melaksanakan keinginan kami itu.

Kalian sudah sering berkolaborasi dengan beberapa DJ di Indonesia untuk mengerjakan *visual art*. Kedepannya siapa yang ingin kalian ajak kolaborasi?
Kami sangat berharap bisa berkolaborasi dengan semua artis dalam maupun luar negeri dan merumuskan suatu ide-ide baru dan kreatif serta mengimplementasikannya di dunia visual. Kalau di dalam negeri bagi kami suatu kebanggaan bisa berkolaborasi dengan *artist mainstream or underground* seperti VJ Mocco, VJ Alter Ego, HnM, dan masih banyk lagi yang nggak cukup kalau disebutkan satu persatu.

Pernahkah kalian kepikiran untuk membuat *short movie* tapi dari hasil *visual art* kalian?
Kalau *short movie* sama sekali *nggak* kepikiran untuk membuat itu, tapi kalau bikin suatu festival visual sampai dibikinin short movie sama orang lain itu kepikiran *banget*. Belum pernah ada yang membuat seperti itu, semoga bisa terealisasikan ke depannya.

Selain musik dan film, menurut kalian apakah seni khususnya visual art di Indonesia sudah cukup berkembang pesat?
Perkembangan *art* di Indonesia sangat maju dengan pesat. Dunia 3D, *motion Graphic, Print Ad*, *Photography*, dan lainnya semuanya sudah mulai berani menunjukkan karakternya masing-masing. Tapi sayangnya masih kurang diekspos dan kurang dihargai oleh masyarakat khususnya di *visual art* itu sendiri. Mungkin masyarakat masih belum banyak yang bisa menerima pesan dari *art* tersebut. Maka dari itu, kami sebagai generasi muda bertugas untuk meng-*educate* masyarakat kita supaya bisa melihat seni itu dengan positif.

Sebagai pekerja seni, apa harapan kalian untuk generasi muda yang juga pekerja seni *visual art* di Indonesia?
Kami sangat mengharapkan ide-ide kreatif dapat lahir dari insan visual di Tanah Air dan bisa dicontoh oleh artis luar negeri. Kami juga berharap bahwa karya kami dapat diterima dan didukung oleh masyarakat luas. Jadi jangan lagi mencontoh dari luar, justru kita semua yang harus dicontoh seniman luar.

Sunny Side Up

WHAT
Sebuah resto baru yang menyediakan menu serba telur kini ada di area Summarecon Mall Serpong. Dengan konsep yang minimalis dengan dekorasi yang seru mempunyai suasana yang menyenangkan ketika menyantap menu makanan yang punya banyak variasi ini.

THE LOOKS
Restoran ini punya 3 area yang bisa kamu pilih sesuai pilihan kamu. Pertama di area indoor yang penuh dengan dekorasi yang seru. Karena waktu tulisan ini turun, suasana dekorasi di area indoor masih bernuansa *Valentine*, namun akan dirubah sesuai *season* yang ada seperti *Halloween*, *Christmas*, dan Tahun Baru. Area kedua di *outdoor* yang berjejeran dengan resto lain yang ada di Summarecon Mall Serpong, untuk yang senang dengan suasana luar yang ramai cocok sekali duduk di area ini. Area ketiga ada di bagian teras depan luar, untuk yang suka dengan suasana di depan teras cocok duduk di area ini sambil menikmati *breakfast*. Tampilan menu pun menarik, karena ada *nutrition fact* tentang kandungan kesehatan yang ada di dalam sebutir telur. Memakan telur tenyata menyehatkan lho!

THE BEST TABLE
Hampir semua area menjadi tempat favorit.

THE CROWD
Family, friends, teenagers.

THE FOOD AND DRINKS
Seperti yang sudah dijelaskan, semua makanan yang ada di restoran ini serba telur. Tapi, jangan bayangkan telur yang amis, karena telur yang digunakan di sini adalah telur ayam Arab yang *taste*-nya jauh lebih enak. Pertama free! mencoba *Egg Bacon For Share* sebagai pembuka, menu ini termasuk unik karena telur yang dimasak setengah matang berbentuk *sunny side* dibalut dengan *beef bacon* yang gurih, jadinya memakan telur mata sapi setengah matang bikin nggak membosankan. Lalu ada *Pancake Breakfast Set* yang terdiri dari *scrambled egg*, sosis, *beef bacon*, dan *French Fries*. Cocok banget buat kamu yang ingin sarapan lengkap dan sehat. Selanjutnya, menu yang unik tapi enak adalah *Rambutan Quail Eggs*, yaitu telur burung puyuh yang dibalut dengan daging sapi cincang dan luaran yang *crispy*. untuk minumannya, kamu harus mencoba White Yolk Juice, minuman sehat ini terdiri dari 6 butir telur diambil putuhnya di blender dengan susu skim dengan 4 pilihan rasa yaitu Strawberry, coklat, banana milk, dan cappuccino. Bikin eneg? *Nggak* sama sekali, justru dijamin *nagih* dan kaya protein. Untuk *dessert*, harus mencoba *Banana Flambe*, pisang *crispy* dengan potongan buah strawberry dan es krim vanilla yang bikin lidah kamu semanis rasa *dessert* ini. *Range* harga di resto ini cukup bersahabat, mulai dari Rp. 16.000,- saja kamu sudah bisa menikmati makanan enak dengan suasana yang seru.

free! SAYS
Tempat baru seru buat berkumpul bersama teman-teman dan keluarga sekaligus cara baru menikmati telur yang nikmat.

Sunny Side Up | Summarecon Mall Serpong 2, Downtown Walk Ground Floor unit #231 Gading Serpong – Tangerang | Telepon: 021 – 29310723 | Buka: 09.00 – 22.00 setiap hari, waktu *breakfast* 09.00 – 11.00.

(Teks: Diaksa – Foto: Moty)

Eden Lounge

WHAT
Destinasi tempat makan jarang sekali yang bernuansa teduh serasa makan di bawah pohon. Sekaligus bernuansa *natural* dengan diselingi suara gemercik air. Bertempat di Planet Hollywood Jakarta, suasana makan kamu akan semakin teduh dan tenang. Kapan lagi bisa menemukan suasana tenang tapi seru di sebuah resto? *This is the perfect place.*

THE LOOKS
Memasuki *interior* Eden Lounge, langsung dimanjakan dengan dekorasi dedaunan yang serba hijau. Ditambah dengan kayu-kayu berwarna coklat muda yang serasi dengan warnanya. Paling menarik ada area *mini gazebo* khusus kamu yang ingin lebih *private* menikmati makanan dengan teman-teman kamu atau rekan kerja. Area tengah dipenuhi oleh sofa tinggi yang nyama, kalau kamu mengajak *lunch* atau *dinner* bersama pasangan kamu cocok sekali di area ini. Ada juga area *outdoor* yang bisa digunakan buat kamu yang ingin ada udara segar. Keseluruhan, tempat ini membuat kamu berasa di surgawi sesuai dengan namanya, Eden Lounge.

THE BEST TABLE
Area mini gazebo dan area tengah yang dipenuhi dengan sofa-sofa.

THE CROWD
Friends, teenagers, couples, colleagues.

THE FOOD AND DRINKS
Suasana tempat yang seru sudah pasti hidangan makanannya juga seru. free! pertama mencoba Spicy Shrimp Salad With Avocado, *appetizer* yang cocok untuk mengawali sebelum makan besar. Campuran sayuran segar, udang alpukat, dan potongan buah dicampur saus *vinegar* dan pedas membuat rasa asam dan pedas bercampur menjadi satu, and *taste very good*. Selanjutnya, ada Double Beef Mignon, daging sapi yang dilapis-lapis dengan irisan kentang dengan keju *mozzarella* yang rasanya sungguh nikmat. Untuk *main course*, ada BBQ Short Ribs, *short ribs* import yang empuk dimasak dengan saus *barbeque* yang nikmat dengan *side dish mashed potato*. Kamu juga bisa menambah *side dish* lain dengan tambahan harga. Untuk minuman, direkomendasikan mencoba Eden Punch yang campurannya ada kiwi *flavor syrup*, *guava juice*, *pineapple*, dan *orange juice* yang rasanya segar. Ada juga Ace Ventura yang berisi *guava juice, pineapple*, dan lemonade soda yang membuat sensasi asam dan manis bercampur menjadi satu di minuman ini. Untuk *dessert,* harus dicoba yang namanya Chocolate Melt, cake yang berisikan coklat dengan *side dish waffle ice cream*, rasanya sama sekali *nggak eneg*, justru dijamin ketagihan. Salah satu *special menu* di sini ada King Kong Burger yang rotinya 1 kilo, biasanya suka dijadikan games yang menghabiskan makanan ini selama 15 menit dikenakan *free of charge* dari harga makanan itu. Cocok buat mereka yang suka tantangan makan. *Range* harga mulai dari Rp. 35.000,- sampai Rp. 200.000,- lengkap untuk merasakan makanan dan suasana yang pas.

free! SAYS
Escape dari rutinitas sehari-hari yang melelahkan bersama teman-teman atau pasangan, cocok sekali makan di sini.

Eden Lounge | Planet Hollywood Jakarta, Jl. Gatot Subroto Kav. 16 Jakarta 12930 | Telepon: 021 – 526 7827 | Buka: 10.00 – 02.00 WIB | Twiter: @plaholjakarta

(Teks: Diaksa – Foto: Moty)

Tatsuya

WHAT
Satu lagi restoran yang khusus menjual masakan *teppanyaki* khas Jepang, bertempat di Central Park Mall. Kamu akan dimanjakan suasana menyantap yang lebih seru karena mereka memasak *teppanyaki* secara *open kitchen* menjadikan pengalaman unik.

THE LOOKS
Begitu memasuki area Tatsuya, kamu langsung akan melihat desain *interior* yang bernuansa hitam dan merah dengan lampu yang redup. Namanya juga restoran *teppanyaki style*, setiap meja dilengkapi dengan tempat masak langsung di setiap meja beserta seorang koki untuk memasak menu pilihan kamu. Ada juga ruangan sebelah pinggir untuk kamu yang ingin *private meeting* bersama rekan kerja atau ingin merayakan perayaan tertentu di area ini. Yang lebih seru lagi, kita bisa *request* langsung ke sang koki untuk meminta kadar kematangan menu yang dimasak. Sangat seru!

THE BEST TABLE
Semua area menjadi tempat favorit pengunjung untuk menikmati makanan yang ada di sana.

THE CROWD
Family, teenagers, colleagues.

THE FOOD AND DRINKS
Seperti yang sudah dijelaskan di atas, menu *teppanyaki* menjadi andalan di resto ini. Free! langsung mencoba Ume Set yang terdiri dari *tofu teppan*, *vegetable*, salmon, *prawn*, US Angus Sirloin, *Moyashi*, *Yakimeshi*, dan *Miso soup*. Semua menu yang disajikan *fresh* dan terjamin kualitasnya, yang dimasak secara langsung oleh koki disana. Rasa tekstur daging Sirloin pun terasa gurih, renyah, dan rasanya sayang untuk langsung menelannya. Tekstur rasa sayuran dan aneka *seafood* yang disediakan pun kesegarannya terjamin, membuat rasanya sangat lembut di lidah. Ada 3 pilihan set menu lainnya yang tersedia di resto ini Fuji (Chiken), Sakura (US Angus Rib Eye), dan Tatsuya (Wagyu MS+9). Semua set sudah termasuk *tofu teppan*, *vegetable, salmon, prawn, moyashi, yakimeshi, dan miso soup*. Kalau kamu ingin menambah *a la carte menu* juga tersedia dengan harga tambahan. Untuk minumannya, free! merekomendasikan *Cream Soda Strawberry*, soda yang dicampur krim yang lembut membuat rasa minuman ini segar sekali. Lalu ada *Osaka Delight Yoghurt Drink*, rasa mangga yang ada di minuman ini menambah sensasi manis asam yang unik. Dengan *range* harga mulai dari Rp. 85.000,- per set untuk makanannya dan minuman mulai dengan harga Rp. 18.000,- kamu sudah bisa menikmati semua kemewahan rasa *teppanyaki* di resto ini.

free! SAYS
Restoran seru yang cocok untuk menikmati teppanyaki bersama teman-teman terdekat tanpa harus memikirkan harga yang mahal.

Tatsuya | Central Park Mall 1st Floor unit L1 – 112B Jl. Let. Jend. S. Parman kav. 28, Jakarta Barat | Telepon: 021-5698 5378 | Buka setiap hari jam 10.00 – 22.00 WIB.

(Teks: Diaksa – Foto: Aris and dok. Tatsuya)

Hottencole

WHAT

Siapa bilang di daerah Jakarta Utara *nggak* ada tempat asyik untuk *nongkrong* di waktu malam setelah selesai beraktifitas? Buat kamu yang tinggal di daerah Jakarta Utara khususnya di Pantai Indah Kapuk, tempat ini cocok sekali untuk kamu yang ingin sekedar bersantai bersama teman-teman sambil minum *cocktail* atau sambil menikmati menu makanan yang tersedia di sini.

THE LOOKS

Bertempat di Rukan Crown Golf di Pantai Indah kapuk, tempat ini terbagi dalam tiga area. Pertama, area *outdoor* yang dipenuhi dengan kursi rotan yang nyaman karena dialaskan busa dan juga meja kayu. Kedua, area *indoor* yang *cozy* dengan nuansa lampu redup dilengkapi dengan bar dan kursi panjang untuk kamu yang cuma ingin menikmati minuman saja. Area ketiga ada di lantai 3, untuk kamu yang ingin sedikit privasi bersama teman-teman kamu. Semua area dilengkapi dengan TV Plasma, karena setiap *weekend* selalu ada *event* nonton pertandingan bola secara *live*. *Nggak* cuma itu saja, setiap Kamis selalu ada *live acoustic* band, dan DJ *performance* di hari Jumat. Setiap hari Senin, ada *student night* yang akan dibagikan *discount* khusus untuk pelajar. Setiap Rabu ada *ladies night*, karena akan ada yang spesial buat *cewek-cewek* yang datang ke sini. Ternyata, tempat ini memang *nggak* kalah seru sama tempat lainnya.

THE BEST TABLE

Semua area yang ada di Hottencole menjadi tempat favorit.

THE CROWD

Friends, family, teenagers.

THE FOOD AND DRINKS

Sebagai tempat *hang out* di malam hari, minuman *cocktail* menjadi andalan di sini. Pertama, disuguhkan Margarita yang merupakan campuran *Vodka, Galiano, Sambuca*, dan *Triplesack*. Margarita khas di sini ternyata mempunyai cita rasa yang nikmat. Kemudian ada Waterfall, pastinya kalian nggak asing sama minuman yang satu ini dengan khas api yang jatuh melalui minuman ini. Yang paling jadi andalan untuk *cocktail* di sini adalah Cendana, minuman ini terdiri dari *tequila, vodka, triplesack, midori, coco brown, gin*, dan soda. Rasanya unik dengan sensasi soda yang juga bisa membuat tenggorokan hangat sekaligus segar. Untuk makanannya, free! mencoba Crispy Herb Chicken, daging dada ayam yang dimasak *crispy* dibumbui dengan Italian *pesto* dan disajikan dengan *French Fries* atau *mashed potato* dan sayuran, bumbu *herb*-nya membuat rasa makanan ini menjadi gurih dan lezat. lalu ada Bread Crumb Salmon, *fillet* salmon yang dibungkus dengan tepung roti dan disajikan dengan sayuran dan mashed potato. Rasa *crispy* bercampur gurih menjadi satu di masakan ini, *very delicious*! Untuk yang suka makan *sharing*, free! merekomendasikan pesan Hawaian Pizza dengan topping campuran nanas membuat rasa *tasty* dan asam nanas menjadi seru di lidah. Selanjutnya ada Fried Platter yang terdiri dari *Calamari*, *French Fries*, *onion Ring*, dan *Tatter Gem*. Cocok juga untuk makan beramai-ramai. Dengan *range* harga mulai dari Rp. 20.000 – Rp. 90.000 untuk makanan dan Rp. 18.000 – Rp. 100.000 untuk minuman *mocktail* ataupun *cocktail*, kamu bisa merasakan kesempurnaan rasa di tempat ini. terjangkau sekali.

BEST FOR

tempat yang seru untuk *hang out* di area Pantai Indah Kapuk sekaligus melepas penat sehabis beraktifitas.

Hottencole | Rukan Crown Golf #8 – 9 Pantai Indah Kapuk – Jakarta Utara | Buka: 18.00 – 01.00 (*Weekdays*) dan 18.00 – 02.00 (*Weekend*) | *For reservation* call: Danang (087881484586) or Sowel (081519760122) | Follow Twitter @HOTTENCOLE

B.A.T.S. Classic Cocktail Experience

B.A.T.S. (Bar at The Shangri-La) menawarkan rangkaian pilihan minuman *cocktail* klasik yang diracik secara khusus oleh *cocktail sommelier* Shangri-La, Charly. Pria keturunan Turki kelahiran Jerman ini memiliki nama asli Serhan Kusaksizoglu. Nama 'Charly' diperolehnya saat ia bekerja di sebuah hotel bintang lima di Istanbul. Sebelum memutuskan pindah ke Asia, Charly pernah menduduki posisi Head Barman di Schumann's American Bar di Munich. Saat ini Charly dipercaya oleh Shangri-La sebagai Corporate Project Manager for Bar and Concepts – atau juga dikenal sebagai Head Barman Extraordinaire. Dengan tanggung jawab ini, Charly kerap melakukan perjalanan ke berbagai negara di dunia untuk mengkonseptualisasikan serta membuka berbagai *bar* di hotel-hotel di bawah naungan grup Shangri-La. Selama berada di Jakarta, *Mixologist* berskala internasional ini mempertunjukkan keahliannya dalam meracik minuman dari segala warna dan rasa di B.A.T.S. Untuk menyajikan *cocktail* terbaik, Charly menggunakan bahan baku berkualitas, termasuk *aged liqueurs* dan *special syrups.* Namun sayangnya, Charly hanya menyempatkan dirinya berada di Jakarta dari tanggal 13 – 18 Maret 2012 lalu di B.A.T.S. yang terletak di hotel Shangri-La Jakarta. Charly menyajikan beberapa *cocktail* klasiknya seperti *The Tin, Canchanchara, Fig Sour, Moscow Mule, The Pegu Club* dan *Lorreto Old Fashioned*. Keenam *cocktail* tersebut tentunya memiliki *taste* yang sedikit berbeda dari *cocktail-cocktail* yang Anda kenal sebelumnya. *Aged liqueurs* dan *special syrups* yang digunakan Charly membuat rangkaian *cocktail* ini terasa lebih *strong* dan hangat. *What a wonderful creations, Charly!*

New Cocktail From Casa

Duduk-duduk manis bersama kerabat pada saat *weekend* ataupun *after office hour* memang sangat menyenangkan. Terlebih ditemani segelas *cocktail* yang akan membuat obrolan semakin seru. Casa tidak pernah berhenti berkreasi dalam urusan minuman yang satu ini. Menghadirkan tiga Special Cocktail baru yang wajib Anda coba. (Teks: Shanti – Foto: Robby)

Lemon Grass Burst

Lemon Grass Burst mengandung campuran Vodka Ketel One, Lime Cordial dan *Sweet & Sour* yang membuat minuman ini terasa segar. Rasa *lime*-nya begitu terasa, namun tidak menghilangkan cita rasa Vodka itu sendiri. Didukung oleh tambahan *garnish* seperti *lemon* dan *stick lemon grass* semakin mempercantik tampilan minuman ini.

Spike Cinnamon Milk

Bagi Anda yang menyukai aroma dan cita rasa *cinnamon*, *cocktail* yang satu ini wajib menjadi pilihan utama dalam acara *hangout* Anda. *Cocktail* ini terasa lebih *strong*, Abs Vodka yang dicampur dengan Jager Meister membuatnya terasa sedikit pahit. Sedangkan aroma dan cita rasa *cinnamon* sendiri muncul dari Goldschlager yang memberikan rasa manis. Semakin menggoda Anda dengan taburan *chocolate powder* diatasnya. *Yummy!*

Raspberry Brumble

Ingin menghabiskan malam lebih lama? Raspberry Brumble cocok menemani Anda bersama kerabat ataupun pasangan. Buah *raspberry* yang di *muddle* membuat minuman ini terasa lebih segar dan mengeluarkan rasa manis alami. Campuran Bacardi Razz dan Crème de Cassis sangat cocok dinikmati oleh kaum perempuan karena rasanya yang ringan.

Absolute Elyx

Doing Things Differently

Absolut Elyx merupakan visi baru yang berasal dari Absolut dalam hal pembuatan vodka. Absolut Elyx merupakan puncak dari tradisi pembuatan vodka dan semangat orang Swedia selama ratusan tahun. Setiap seri produk vodka Absolut Elyx terbuat dari hasil dari ladang *winter wheat* Swedia yang dipanen dalam tahun yang sama. Gandum ini berasal dari satu daerah bernama Råbelöf yang memiliki salah satu jenis tanah terbaik untuk menanam gandum di Swedia. Absolut Elyx dibuat dengan penyulingan manual. Temperatur serta jumlah aliran yang tepat dalam tahap penyulingan diatur dengan menggunakan tangan. Absolut Elyx memperkenalkan visi baru dalam pembuatan vodka: proses penyulingan dengan medium tembaga yang menggunakan sentuhan tangan untuk kemurnian vodka dengan substansi yang nyata. Metode ini berperan besar dalam kemurnian rasa alami dan tekstur lembut unik Absolut Elyx. Beraroma kuat, bersih dengan perpaduan *aniseed* dan roti segar, sedikit aroma sereal serta rempah-rempah yang lembut. Memiliki cita rasa yang cukup kental, rasa yg lembut di mulut serta kaya rasa *aniseed* dengan sentuhan rasa kacang-kacangan, sereal segar dan rempah yang lembut. Ditambah rasa gurih seimbang penuh cita rasa. Untuk mendapatkan cita rasa murni, nikmati vodka Absolut Elyx tanpa campuran apapun, atau bisa juga ditambahkan es batu dan tuang vodka Absolut Elyx. Nikmati secara perlahan, dan dapatkan pengalaman menikmati vodka Absolut Elyx dengan rasa rempah lembut menyeluruh dengan rasa kacang segar, hangat dan bersih. (Teks: Shanti)

SCREAMING BLOODY MURDER FEST WITH SUM 41

Band Canadian rock asal Ajax, Ontario ini akan datang ke Jakarta tepatnya Pantai Karnival Ancol pada tanggal 10 April 2012. Terbentuk pada tahun 1996 dengan beranggotakan empat personil yaitu Deryck Whibley (*lead vocals, rhythm guitar*), Tom Thacker (*lead guitar, backing vocals*), Jason McCaslin (*bass guitar, backing vocals*) and Steve Jocz (*drums*). Acara yang bertajuk Screaming Bloody Murder Festival ini juga akan mengusung Nubie, Gugun Blues Shelter dan Peewee Gaskins.

>> Waktu : 10 April 2012 | Tempat : Pantai Karnival Ancol, Jakarta |*www.mediaworks.co.id*

DISNEY ON ICE: LETS CELEBRATE

Saatnya menyaksikan hiburan bersama keluarga atau teman ditemani sejumlah karakter terkenal dari Disney. Tokoh dunia yang digemari seluruh kalangan seperti Donald Duck, Mickey, hingga Peter Pan akan hadir menghibur sambil ber-*ice skating*. Pertunjukan akan dibuka dengan lagu "Be Our Guest" yang diambil dari film animasi "Beauty and The Beast" yang dikemas secara spesial khusus untuk acara ini. Acara yang menampilkan teknologi modern bersama dengan tarian dan lagu akan menghibur penonton selama kurang lebih 2 jam. Jadi tunggu apalagi, segera ajak teman dan keluarga untuk menikmati acara spektakuler diatas es ini!

>> Waktu : 13 - 22 April 2012 | Pukul : 11:00, 15:00, 16:00 & 18:30 WIB | Tempat : Istora Senayan Jakarta | *www.bigdaddy.co.id*

LEGEND FIGHTING CHAMPIONSHIP 8

Sebuah pertunjukan *mixed martial arts* (MMA) akan kembali digelar di Jakarta pada tanggal 30 Maret 2012 bertempat di Plenary Hall, JCC Jakarta. Sebuah pertunjukan sport sekaligus hiburan yang mengandung unsur seni bela diri dalam sebuah arena tarung. Petarung dari Indonesia yaitu Fransino Tirta akan melawan petarung dari Jepang, Yusuke Kawanago dalam kelas *Featherweight Champion*. Selain itu dalam pertandingan co-main event, petarung dari Korea, Nam Yui Chul akan m hntungalag untuk gelar juara. Acara ini akan juga akan disiarkan langsung dari Amerika Serikat hingga ke China bagi pemirsa diseluruh dunia.

>> Waktu : 30 Maret 2012 | Pukul : 18.00 WIB | Tempat : Plenary Hall, Jakarta Convention Centre Jakarta | *www.legendfc.com*

THE IRON MAIDENS INDONESIA GATHERING TOUR 2012

Jika Anda penggemar grup *heavy metal* Iron Maiden tentu saja sudah akrab dengan lagu-lagu mereka seperti "Hallowed Be Thy Name", "Dance of Death", "The Number of The Beast" dan "Run To The Hill". Kini ada sebuah grup band yang semua personilnya adalah wanita bernama The Iron Maidens. Mereka merupakan grup wanita satu-satunya didunia sebagai *tribute* untuk Iron Maiden. Saksikan performance mereka di Rolling Stone Café yang juga didukung oleh artis lainnya taitu Oracel dan Once Mekel & Friends.

>> Waktu : 5 April 2012 | Pukul : 19:00 WIB | Tempat : Rolling Stone Café, Jl. Ampera Raya No. 16, Cilandak Timur, Jakarta Selatan | *www.rollingstonecafe.co.id*

EARTH WIND & FIRE LIVE IN JAKARTA

Grup legendaris yang sudah berdiri semenjak 1970 berhasil menggaet hati pendengar lagu-lagu lawas mereka dari berbagai generasi. Kini, merayakan 40 tahun berkarya Earth, Wind & Fire mengadakan World Tour 2012 termasuk Jakarta. Nantikan *hits* mereka seperti "Let's Groove", "After The Love Has Gone" dan "September" dalam konser mereka ini.

>> Waktu : 28 Maret 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta

ANTHRAX LIVE IN JAKARTA

Setelah me-*reschedule* jadwal kedatangan mereka yang semula dijadwalkan Desember 2011, kini Anthrax akan menghibur penggemarnya di Maret 2012 ini. Band dari Amerika Serikat yang beraliran *trash metal* ini akan dibuka oleh Hellyeah sebagai *line-up*. Lagu-lagu andalan dari Anthrax seperti "Madhouse", "Bring The Noise" dan "I Am The Law" sudah cukup dikenal oleh para penggemarnya.

>> Waktu : 31 Maret 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Tempat : Pantai Carnaval Ancol Jakarta

WE PLAY IT DEEP x DISCODRAMA

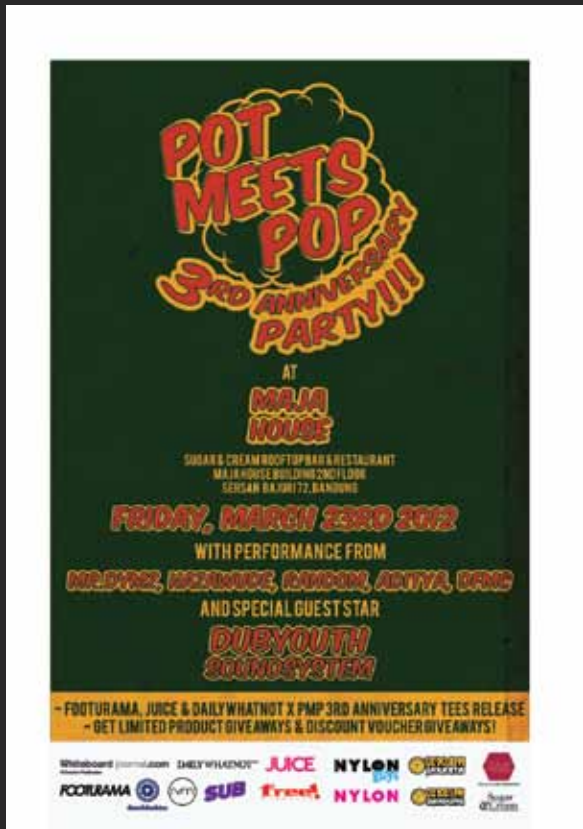
Bandung seolah tidak ada habisnya dengan berbagai daya tariknya. Berbagai pilihan hiburan dan tempat menjadi alternatif untuk di datangi, salah satunya adalah Maja House yang terletak diperbukitan kota Bandung, tentunya dengan hawa yang dingin membuat suasana semakin seru. Maka dari itu *The Unusual People* yang berasal dari Ibu kota Jakarta menggelar kolaborasi *party* mereka yaitu *We Play It Deep x Discodrama di Maja House Bandung. Party* mereka kali ini memboyong *line up DJ* Ibu kota seperti Romeo, Imbank, Arfpadang, Asking dan Nine. Para *partygoers* akan dimanjakan dengan *genre-genre electronic dance music* seperti *House, Dub, Disco, New Age, New Wave, Electronica* hingga *Techno anthem* dari tahun 80'an hingga saat ini. *Party* akan dimulai tepat pukul 10 malam hingga pagi akan menjelang. Selain musik-musik yang akan membuat *partygoers* terpacu adrenalinnya akan ada *Visual* yang juga akan memanjakan dan memeriahkan *party* pada malam itu. Jadi tunggu apalagi, jika kalian berdomisili di kota Bandung atau sedang berlibur di kota Bandung ini merupakan salah satu keseruan yang wajib kalian datangi hari Sabtu tanggal 31 Maret 2012.

>> Waktu : 31 Maret 2012 | Pukul : 22.00-03.00 | Tempat : Maja House. Jl. Sersan Bajuri No.72 Bandung

SAY FEST VILLE

Satu lagi kemeriahan di akhir pekan Ibu Kota akan diramaikan gelaran dari Say Fest Ville, Jakarta International Music & Arts Festival. Acara yang digelar oleh LA Mentol Lights ini menampilkan musisi International dan juga lokal seperti, Colbie Caillat, DJ Rasmus Faber yang akan berkolaborasi dengan Emily McEwan, The Groove, Andezzz dan masih banyak lagi. Bukan itu saja para pengunjung juga akan disuguhkan hiburan dari Gita Cinta The Musical.

>> Waktu : 13 & 14 Maret 2012 Pukul : 15.00-03.00 Tempat : Stadion Renang Senayan Jakarta.-

POT MEETS POP 3rd ANNIVERSARY

Kemeriahan di kota kembang Bandung memang tidak ada habisnya. Salah satu event yang wajib kamu datangi saat liburan panjang akhir pekan adalah Pot Meets Pop *3rd Anniversary* di Maja House Bandung. Kamu juga dapat melihat sejarah pembuatan jeans PMP mulai dari awal proses berdirinya PMP sendiri dan tentunya bakal ditemani musik - musik keren. *So see you guys there!*

>> Waktu : 23 Maret 2012 Pukul : 22.00-03.00 Tempat : Maja House. Jl. Sersan Bajuri No.72 Bandung

GBH Indonesian Tour 2012

Satu agi event bagi penggemar *punk rock* akan dihibur oleh kedatangan GBH. Band asal Inggris yang sudah melegenda ini akan meramaikan Tennis Indoor Senayan pada 21 April 2012. Jadi apa lagi yang kalian tunggu,segera menggila di arena *sea of punk* ini!

>> Waktu : 21 April 2012 | Pukul : 20.00 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta

HUGO

Director : Martin Scorsese
Cast : Asa Butterfield, Ben Kingsley, Chloe Grace Moretz, Sacha Baron Cohen

Sayang sekali film ini dikalahkan oleh "The Artist" di Academy Awards 2012 sebagai Best Picture, dan hanya meraih lima buah penghargaan di ajang perfilman paling bergengsi di Amerika tersebut. Mengambil setting tahun 1931, Hugo Cabret (Asa Butterfield) tinggal sebatang kara di stasiun kereta api di Paris, mengoperasikan jam dinding besar di stasiun. Kerjanya sehari-hari hanya bersembunyi dari Gustave (Sacha Baron Cohen), inspektur stasiun yang ingin mengirimnya ke panti asuhan. Hugo juga mencuri partikel-partikel dari toko mainan milik George (Ben Kingsley) di stasiun tersebut untuk memperbaiki sebuah automaton yang dulu ditemukannya bersama ayahnya. Pada akhirnya Hugo membuat dirinya yang awalnya sebatang kara menjadi utuh kembali dengan sebuah keluarga baru yang dibentuknya berkat automaton yang diperbaikinya. Tak mengherankan jika Hugo memenangkan Best Cinematography di Academy Awards. Anda akan tahu mengapa setelah menyaksikannya.

MY WEEK WITH MARILYN

Director : Simon Curtis
Cast : Michelle Williams, Eddie Redmayne, Kenneth Brannagh, Emma Watson

"My Week With Marilyn" diambil dari dua buku karya Colin Clark, yang mengisahkan tentang proses pembuatan film "The Prince And The Showgirl" pada tahun 1957 yang dibintangi Marilyn Monroe (Michelle Williams) dan Laurence Olivier (Kenneth Brannagh). Colin (Eddie Redmayne) mengawali karirnya sebagai asisten sutradara, dengan tugas awal mencari rumah tinggal untuk Monroe dan suaminya selama syuting di London berlangsung. Colin sempat terlibat percintaan dengan asisten penata busana, Lucy (Emma Watson), sebelum akhirnya ia menarik perhatian sang bintang Marilyn Monroe, yang menjadikan Colin sebagai orang kepercayaannya selama syuting. Michelle Williams sebagai Marilyn Monroe bermain bagus, sudah selayaknya ia dinominasikan sebagai Best Actress di Academy Awards 2012.

LOST MEMORY OF SKIN

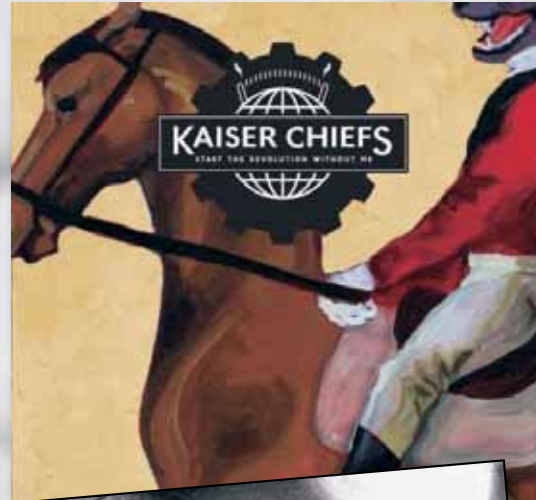
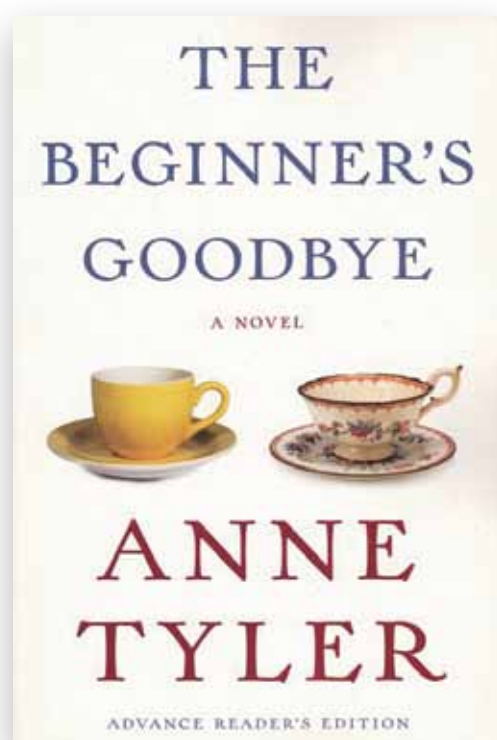
-Russell Banks

Sebagian pembaca mungkin akan sulit mencerna isi novel ini karena "Lost Memory Of Skin" adalah bacaan yang kontroversial dan rumit. The Kid, karakter utama dalam novel ini adalah seorang pria muda yang mengalami tuduhan sebagai sex offender. Ia terpaksa mendekam bersama iguana peliharaannya dan sesama tertuduh lainnya di sebuah tempat di selatan Florida. Selama ia tinggal di tempat ini, ia berkenalan dengan seorang pria besar dan misterius, yang dikenal sebagai profesor dari universitas lokal yang kebetulan sedang berada disitu untuk mempelajari kasus tuna wisma di antara para kriminal yang sebagian besar adalah pelaku seks. The Kid dan sang profesor kemudian menjalin persahabatan. Banks menulis novel ini dengan gaya novel-novel "coming of age" seperti "The Catcher In The Rye" dan bahkan "Huckleberry Fin". Sebuah fiksi yang akan mengundang banyak perdebatan.

THE BEGINNER'S GOODBYE

-Anne Tyler

Novel yang mengharukan. Sebuah kecelakaan di rumah Aaron terjadi, ketika sebuah pohon tumbang menimpa istrinya yang kebetulan sedang berada di beranda rumah. Aaron berulang kali menyesali kejadian ini, seandainya pada saat kecelakaan itu dia sedang tidak sibuk mengurusi hal-hal sepele mungkin Dorothy masih hidup saat ini, dan Aaron tidak harus mengungsi ke rumah Nandina, saudara perempuannya karena rumahnya sendiri terkena pohon tumbang. Keluar dari rumah sendiri membawa hal baik dan buruk ke dalam kehidupan Aaron. Aaron yang selama ini bekerja dengan Nandina di perusahaan penerbitan milik keluarga, kini harus kembali beradaptasi karena mau tak mau tinggal serumah dengannya. Kematian Dorothy yang tiba-tiba adalah peristiwa tragis untuk Aaron, namun hal itu membuatnya melangkah menuju kehidupan baru untuk memperbaiki hubungan dengan keluarganya.

sound

START THE REVOLUTION WITHOUT ME

-Kaiser Chiefs

Album terbaru band indie rock asal Inggris ini berisi lagu-lagu dari album keempat mereka "The Future Is Medieval" dan juga lagu-lagu yang dipilih pendengar mereka secara *online* tahun lalu.

Penggemar mereka memilih sepuluh dari duapuluh lagu yang disajikan di *website* Kaiser Chiefs untuk dijadikan *tracks* dalam album terbaru mereka. Sebuah proses pembuatan album yang unik. Dengan proses pemilihan lagu berdasarkan *voting* dari para penggemar mereka, sudah pasti menghasilkan album dengan lagu-lagu yang mudah diterima oleh telinga penikmat musik tanpa mengutamakan idealisme artisnya. Nikmatilah deretan lagu *keren* seperti *"Kinda Girl You Are"*, *"On The Run"*, *"When All Is Quiet"* yang mengingatkan pada *sound* The Beatles, dan masih banyak lagi. Album *keren* yang wajib dimiliki tahun ini.

ALL OF ME

-Estelle

Masih ingat lagu *"American Boy"* yang sempat memenangkan berbagai penghargaan termasuk salah satunya Grammy Awards untuk *Best Rap/Sung Collaboration*? Estelle kembali hadir dengan album ketiganya, *"All Of Me*". Awalnya single *"Freak"* yang diproduseri David Guetta adalah hits pertama yang dijagokan untuk album ini, namun *"Freak"* telah hadir di album Guetta, "One Love", sehingga *"Break My Heart"* yang kemudian dipilih menjadi single pertama, dengan kolaborasinya bareng Rick Ross. Di album ini Estelle kembali berkolaborasi dengan John Legend untuk lagu *"Fall In Love"*, menyusul kesuksesan single *"You Are"* yang pernah mereka popularkan bersama. Album soul yang menghibur.

ROSES

-The Cranberries

Salah satu band *alternative rock* legendaris asal Irlandia ini kembali merilis album baru setelah terakhir kali merilis album kelima, *"Wake Up And Smell The Coffee"* di tahun 2001. Masih berkisar seputar cinta, *"Roses"* masih berusaha memuaskan para penggemar Cranberries yang setia mengikuti perjalanan mereka sejak tahun '90an, termasuk mereka yang rela berdesakan di barisan terdepan saat mereka manggung. Album ini sama sekali tidak mengecewakan, terlebih untuk anda yang menyukai rock alternatif '90an, *"Roses"* masih sesuai dengan ekspektasi. Yang agak menarik perhatian di album ini sebuah nomor berjudul *"Schizophrenic Playboy".* Dijamin Anda ingin kembali ke masa kejayaan rock alternative '90an.

GHOSTORY

-School Of Seven Bells

School Of Seven Bells kini telah menjadi duo sejak Claudia Deheza meninggalkan band ini. Yang tersisa tinggal Benjamin Curtis dan Alejandra Deheza yang melanjutkan eksistensi band indie rock asal New York yang juga kental dengan warna *shoegaze* ini. *"Ghostory"* yang merupakan album ketiga mereka terkesan lebih *easy listening* dibandingkan dua album sebelumnya. Ada pengaruh dari band-band elektronik seperti Ladytron disini, dan juga *new wave* '80an yang jelas terasa dalam beberapa lagu mereka. Tidak ada lagu yang gagal dalam album ini. Ghostory adalah album yang menyenangkan, jika Anda penggemar *new wave* dan *shoegaze*.

YOUNG AND OLD

-Tennis

Duo indie pop Tennis dari Denver, Amerika, adalah pasangan suami istri Patrick Riley dan Alaina Moore. Setelah Cape Dory, album pertama mereka dirilis tahun ini, Tennis merilis album kedua tahun ini, diproduseri Patrick Carney, drummer the Black Keys. Bagi anda yang belum pernah menyimak Tennis sebelumnya, musiknya sama sekali berbeda dengan *"The Black Keys"* meskipun album *"Young And Old"* digarap oleh salah satu personilnya. Musik yang ditawarkan Tennis benar-benar easy listening indie pop, mirip The Cardigans era awal dan Acid House Kings, ditambah referensi *lo-fi* tahun '50an. Album yang cocok untuk mengiringi Anda berpiknik di hari libur.

SOME NIGHTS

-Fun

Fun adalah trio indie pop yang dibentuk setelah The Format bubar, dengan mantan vokalisnya, Nate Ruess, yang kini menjadi vokalis grup asal New York ini. Ia menggandeng Andrew Dost dari band Anatthalo dan Jack Antonoff dari Steel Train, yang akhirnya menjadi band Fun. *"Some Nights"* adalah album kedua Fun. Setelah album pertama mereka, *"Aim And Ignite"*, dirilis tahun 2009 dan disebut-sebut sebagai band dengan musik yang teatrikal seperti Panic! At The Disco. Fun juga punya portfolio yang menarik dengan salah satu lagu mereka dari album pertama, *"We Are Young"*, dibawakan oleh Glee Cast di serial televisi Glee, dan juga menjadi salah satu feature di video Apple Special Event 2012. *"Some Nights"* adalah perpaduan Scissor Sisters dan band-band indie yang mengutamakan harmonisasi vokal seperti I Am From Barcelona.

Roxette Live in JAKARTA

Marie mengarahkan *microphone* ke penonton dan serentak penonton bernyanyi. Serta-merta terdengar gaungan nyanyian penonton yang membuat merinding. "*It must have been love.. but it's over now*.."

Bagi Roxette, usia hanyalah deretan angka. Kendati sempat absen dari dunia musik, di usia mereka yang telah mencapai lebih dari setengah abad itu, Marie Fredriksson dan Per Gessle tetap sukses mengguncang Jakarta. Konser nostalgia grup pop rock era 90-an ini digelar di Mata Elang International Stadium, Ancol. Tidak seperti konser kebanyakan, menit-menit menuju konser terasa sangat tenang dan tidak berisik. Tidak heran, musik Roxette memang lebih akrab di telinga para *old-schoolers*, bukan remaja-remaja baru gede.

Tepat pukul 20.30 WIB, Roxette membuka konser dengan membawakan lagu *upbeat* "Dressed for Success". *"Keep on singing!"*, ujar Per di sela-sela konser, menyemangati semua penonton yang sejak awal ikut bernyanyi. *Yup*, hampir setiap lagu yang mereka bawakan dinyanyikan bersama oleh penonton. *Who could blame them*? Apalagi lagu-lagu yang pernah hits di tahunnya seperti "Wish I Could Fly", dan "Joyride" dibawakan saat itu. Histeria penonton tidak hanya terpancing karena mendengar tembang-tembang lama dari Roxette. Saat momen perkenalan personil band pengiring, gitaris mereka sempat memainkan lagu daerah, "Nona Manis Siapa Yang Punya", asal Maluku. Kejadian ini disambut dengan tawa bangga dan tepuk tangan meriah dari penonton yang bercampur menjadi satu.

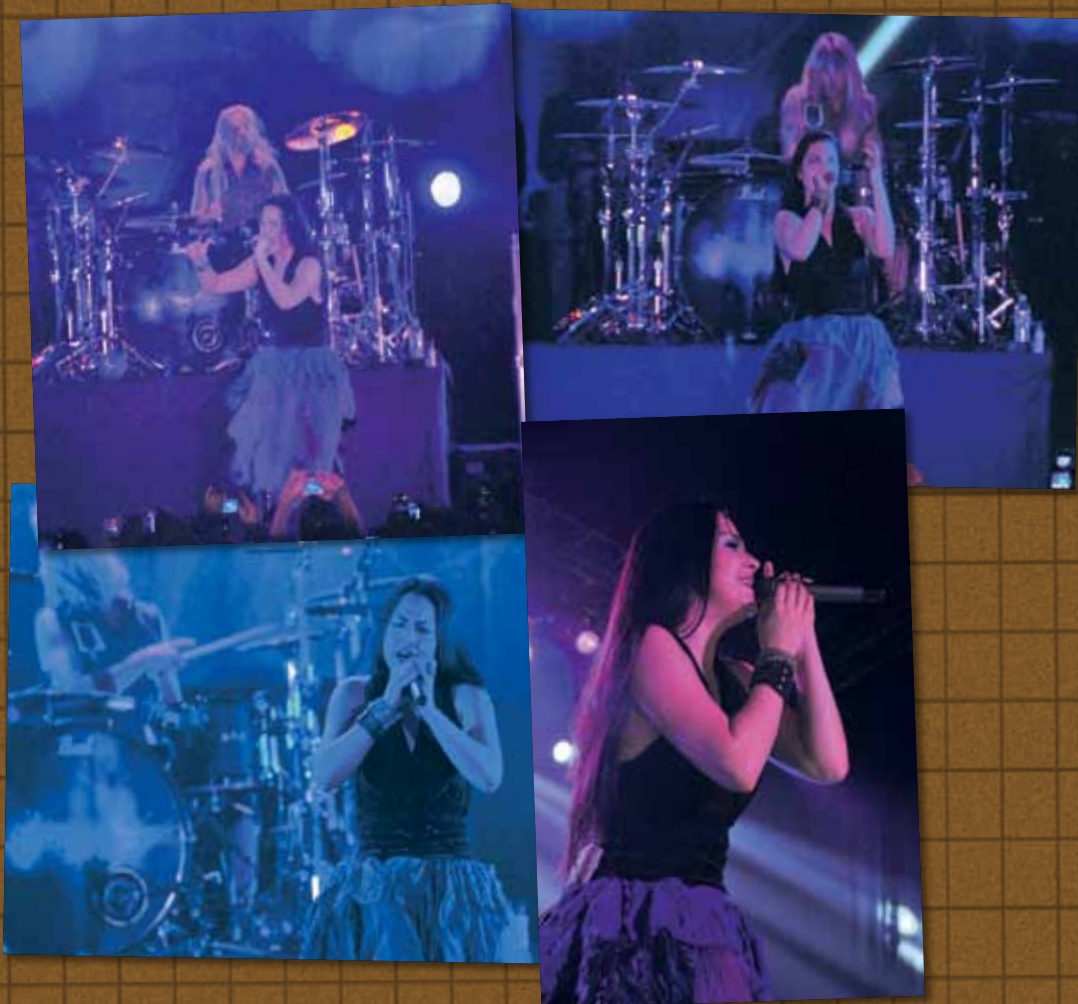
Konser yang berlangsung pada hari Sabtu 3 Maret 2012 itu tidak selalu tampil *full band*. Marie menyanyikan sempat "Perfect Day" dengan cantik, hanya diiringi oleh keyboard. Vokal Marie cukup stabil dan masih sama seperti dulu, walaupun bagian-bagian lagu yang seharusnya bernada tinggi tidak selalu dia nyanyikan. "Fading Like a Flower", "Dangerous", "Sleeping in My Car", dan lagu "How Do You Do" yang berasal dari album terakhir mereka, *Charm School,* turut dibawakan.

Marie, Per dan kawan-kawan memainkan dua lagu *encore* yaitu, "Spending My Time" dan "The Look", yang lagi-lagi membuat penonton ikut bernyanyi. Roxette rupanya tidak tanggung-tanggung mengobati rindu para penggemarnya. Begitu selesai *encore*, Roxette kembali lagi ke atas panggung untuk membawakan satu lagu terakhir "Listen To Your Heart". Yang cukup mengejutkan dan membuat penonton sedikit kecewa adalah ketika terjadi kesalahan teknis yang membuat *sound* mendadak padam di akhir lagu tersebut. Meskipun banyak yang meributkan hal ini dan menganggap konser Roxette anti-klimaks, *they still rocked!*

(Teks: Fitri Dirika Rissal - Foto: Dok. Big Daddy Live)

Evanescence Live in Concert

25 Februari 2012 @ JIExpo Kemayoran Hall D1

Akhirnya, setelah sekian lama band *gothic rock* dengan *lead girl*, Amy Lee, mengadakan konser di Jakarta. Pecinta musik *rock gothic* semuanya berkumpul di sana untuk melihat langsung *performance* dari band yang terkenal dengan lagu "Bring Me To Life". Begitu konser dimulai, kami salut dengan tata panggung dan *lighting* yang spektakuler. Dibuka dengan lagu "What You Want" dari album terbarunya, Amy Lee begitu atraktif, suaranya yang melengking yang menjadi ciri khasnya membuat semuanya merinding karena dibuat *fresh*, berbeda dengan versi albumnya, *that's very rockin' cool*. Amy Lee juga memainkan piano andalannya sambil bernyanyi, kepiawaiannya memainkan alat musik itu membuat penampilannya malam itu makin *keren*. Malam itu, Evanescence membawakan lagu-lagu andalan lainnya seperti "Bring Me To life", "Going Under", dan "Call Me When You're Sober" kontan semua penonton ikutan bernyanyi sambil ber-*headbanging* ria. Konser ditutup dengan lagu "My Immortal", dari awal sampai akhir lagu, semua penonton mengangkat tanggan ke atas sambil bernyanyi lebih keras dari suara Amy Lee. Evanescence malam itu memang membuat area D1 Hall JIExpo berubah menjadi *gothic rock party*. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Show Maxx)

Jakarta International Djarum Super MLD Java Jazz Festival 2012

Where Jazz finds a home, itulah *tagline* untuk *event* jazz tahunan terbesar di Indonesia. Musik jazz memang selalu menjadi favorit, apalagi sekarang juga banyak musisi muda yang memilih musik ini sebagai *genre*-nya, dan *event* ini memang sebagai rumah untuk pecinta musik jazz di semua kalangan. Dimulai tanggal 2 Maret 2012 yang jatuh pada hari Jumat, sudah banyak *line-up artists* yang siap menghibur lebih dari ratusan ribu *crowd* yang hadir pada malam itu. Maliq and D' Essentials salah satunya yang membuka performance di A2 Hall, penampilan mereka yang *preppy* dengan koreografi membuat penonton menjadi lebih atraktif. Jeff Lorber dengan *guest star* Gita Wiryawan dan Joy Tobing menyayikan lagu dari Presiden Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono, membuat suasana *seated concert* itu menjadi *standing ovation*. Erykah Badu, *The Queen Of Neo Soul* berhasil membuat penonton yang melihat penampilannya malam itu *nggak* berhenti mengangkat tangannya ke atas sambil menari-nari mengikuti irama dari *cewek* yang terkenal dengan sorban tingginya itu.

Hari kedua, pengunjung lebih banyak dan hampir memadati semua hall di JIExpo. Penampilan dari Mamas Gun dan Robert Randolph sukses membuat penonton bertepuk tangan kencang sambil berteriak karena mengagumi penampilan mereka pada malam itu. Raisa, solois cewek muda yang beraliran pop-R 'n B-soul-jazz Indonesia, sukses membuat Hall B2 penuh sesak, dengan suaranya yang merdu semua penonton ikutan bernyanyi bersama *cewek* yang terkenal dengan lagu "Serba Salah" ini. Mayer Hawthorne and The County dengan salah satu lagu andalannya "*The Walk*" juga membuat hall A2 Hall dipenuhi pecinta *genre fusion* Jazz sambil menciptakan *euphoria* yang *massive*. *Special show* dari Herbie Hancock dan Pat Metheny juga dipadati penonton yang melihat *legends of jazz*.

Hari terakhir Java Jazz, meskipun diguyur hujan pengunjung tetap memadati area JIExpo. Trio Lestari Show (Sandy Sondhoro, Tompi, dan Glenn Friedly), KLA Project, dan Twilite Orchestra menjadi local acts paling favorit yang dikunjungi penonton pada sore itu. Al Jarreu and The George Duke trio juga menampilkan *performance* yang luar biasa. Dengan kehadiran Cindy Bernadette, membuat kolaborasi musisi legenda internasional dengan salah satu penyanyi Indonesia itu luar biasa meriah. Stevie Wonder yang paling ditunggu di event Java Jazz tahun ini, membuat semua penonton yang hadir pada malam itu bernostalgia menyanyikan beberapa hits dari Stevie seperti "*Overjoyed*", "*Superstition*", dan "*I Just Called*". Penampilan Stevie Wonder sekaligus menjadi penutup rangkaian event Java Jazz tahun ini. tahun ini lebih seru dan kita berharap tahun depan akan lebih meriah lagi. (Teks: Diaksa – Foto: Moty, Aris, Vinodii)

The 2nd Music Gallery

10 Maret 2012 @ Upper Room Annex Building, Jakarta

Acara ini disebut sebagai "*The Biggest Indie Music Festival in Jakarta*" ini rencananya dimulai dari sore hari menjelang malam, namun karena hambatan teknikal, band-band yang ditampilkan terpaksa agak terlambat untuk mulai *perform*. *Sound system* di *venue* memang dikenal kekurangannya diantara para musisi lokal, dari pengalaman mereka manggung disana, jadi memang setiap kali band yang baru masuk *on-stage* penonton harus agak lama menunggu supaya mereka bisa mengutak atik peralatan untuk mendapatkan *the best sound*. Untungnya hal ini nggak menjadi persoalan waktu tiap band memulai *set list* mereka masing-masing, karena penungguan dan kesabaran para penonton terbayarkan dengan penampilan-penampilan menakjubkan dari band-band indie lokal tersebut, yang diantaranya adalah: The Upstairs, The Adams, White Shoes & The Couples Company dengan set semi-akustik, Pure Saturday, Backwood Sun, Dried Cassava, The Trees & The Wild, Gugun Blue Shelter, dan masih banyak lagi.

Music Gallery merupakan salah satu festival musik indie baru yang digelar tiap tahun di Jakarta. Pada tanggal 10 Maret 2012, tepatnya di hari Minggu yang lalu, acara yang bertempat di Upper Room – Annex Building tersebut merupakan yang kedua kalinya Music Gallery diadakan. Memasuki wilayah festival, bisa terlihat bahwa ada panggung yang ditempatkan di area depan pintu masuk Upper Room, jadi ternyata memang ada 2 panggung yang tersedia untuk band-band malam itu. Banyak *stand-stand merchandise* seperti *T-Shirt* dan sebagainya, juga *stand-stand food and beverages* bagi pengunjung yang ingin makan dan minum. Suasana terasa asik dan penuh dengan musik menawan.

Malam itu di Upper Room - Annex Building, para penonton bernostalgia dengan menyambut band-band secara seru. Mereka bertepuk tangan meriah dan ikut *sing-a-long* tiap lagu-lagu 'familiar' seperti "Konservatif" dari The Adams, "Modern Bob" dari The Upstairs, "Kosong" dari Pure Saturday, dan "Aksi Kucing" dari White Shoes & The Couples Company dibawakan. Suasana super reuni yang hangat sewaktu band-band yang disebut tadi tampil secara cepat sirna ketika band terakhir, Gugun Blue Shelter, memulai penampilan mereka. Memang, diantara band-band indie dengan musik kontemporer dan inovatif yang tampil sebelumnya, band terakhir itu terasa bagaikan *the odd one out*, dari *style* musik sampai bahasa panggung. Maka tidaklah heran banyak penonton yang pulang sebelum penampilan mereka berakhir. *Overall*, festival tersebut sangatlah berkesan dan sukses besar! Pelajaran yang bisa diambil dari tahun ini mungkin adalah: lebih hati-hati memilih *headliner* yang tepat...

(teks: kK - foto: Agung Hartamurti - IRockumentary and Vinodii)

SIMPLIFY YOURSELF AT WORK!

Bekerja menjadi suatu kebutuhan dasar setiap orang. Dari jaman dahulu sampai sekarang, banyak peralatan yang mendukung pekerjaan yang berbeda-beda bagi setiap orang. Bedanya, kini peralatan itu semakin maju dan mempermudah pekerjaan di rumah maupun kantor. *Working are no longer a burden, it's fun!*

Syrcadian SB-1000

Cahaya adalah segalanya bagi kehidupan kita. Selain menyediakan sarana untuk mencerahkan lingkungan kita, cahaya juga dapat mempengaruhi suasana hati kita. Itu sebabnya orang hanya tampaknya merasa sedih dan suram ketika cuaca menjadi suram dan abu-abu. Cuaca musiman dan kurangnya cahaya dapat mempengaruhi *mood* seseorang. Itulah sebabnya mungkin ada kebutuhan untuk mencoba dan menciptakan suasana cerah, walaupun hanya *artifisial*. Syrcadian SB-1000 Cahaya Perangkat Terapi dapat membantu menciptakan hal itu. Syrcadian SB-1000 adalah perangkat lampu *portabel* yang dapat digunakan untuk mengobati *Seasonal Affective Disorder* (SAD) melalui terapi cahaya. Perangkat ini dirancang untuk meniru satu pengalaman cahaya pada hari dengan langit biru yang jelas. Telah diketahui bahwa cahaya tersebut dapat mempengaruhi produksi hormon tubuh serotonin, melatonin dan lainnya yang diketahui mempengaruhi suasana hati dan kesejahteraan. Device Light Therapy Syrcadian Blue portabel dan dapat dipasang pada monitor PC. Hal ini didukung oleh USB untuk menyediakan pengguna dengan dosis terapi cahaya biru. Ada juga tersedia adapter yang dapat digunakan untuk menggunakan perangkat ini cahaya terapi portabel di dalam mobil, di tempat kerja atau di rumah.

ION CopyCat Portable Scanner

Memindahkan dokumen dan gambar untuk menjadi digital cukup merepotkan dengan harus menggunakan perangkat besar dan peralatan untuk melakukannya. Namun teknologi telah sekali lagi membuat lebih nyaman dengan membuat scanner yang lebih kecil. Dengan Scanner ION Copycat Portable baru, tidak bisa mendapatkan lebih nyaman dari ini.

The Copycat ION adalah scanner genggam portabel yang memungkinkan Anda mendigitalkan buku scan dan, kertas, foto dan dokumen lainnya. Hal ini dapat memindai dokumen hingga 600 dpi. Pemindahan halaman penuh membutuhkan waktu dua detik dan dengan mudah dapat disimpan dalam format JPEG ke dalam kartu microSD dari kemudian dapat ditransfer ke PC melalui USB. Ini berjalan pada dua baterai AA yang dapat scanning hingga 200 halaman.

Sony ESSP

Gadget elektronik jika mereka masih sebabnya cadangan sangat penting bisnis dan bahkan bergantung pada gadget tersebut. mencoba menawarkan seperti pilihan Sony ESSP 2000. Sony ESSP 2000 adalah keadaan darurat tugas berat listrik ditujukan bagi mereka yang membutuhkan daya darurat siaga. Muncul dengan sebuah modul penyimpanan energi terdiri dari lithium besi fosfat baterai ion. Hal ini dapat menyimpan hingga 2.4kWh daya untuk daya darurat cadangan. Muncul dengan enam *outlet* yang mempunyai *output* masing-masing 100 volt. Hal ini cepat pengisian melalui 100 gerai volt, yang dapat mengisi hingga 95% hanya dalam 2 jam.

Fujitsu ScanSnap S1100

Scanner digital saat ini telah menjadi lebih berguna dan portabel. Fakta bahwa semakin banyak orang akan bergerak ketika datang ke komputasi tentu didorong perkembangannya. Salah satu terbaru dari perangkat tersebut untuk keluar adalah Fujitsu ScanSnap S1100 Scanner Portable.

Fujitsu ScanSnap S1100 Scanner portabel beratnya hanya 12,3 ons, membuatnya menjadi perangkat yang mudah digunakan untuk membawa dengan mudah dimana saja. Meski ukurannya, ia mampu memindai dokumen ukuran penuh dan rahasia mereka ke dalam file digital untuk penyimpanan yang lebih baik dan digunakan. Ini adalah scanner warna yang dapat memindai dokumen ukuran huruf di sekitar 7 detik. Hal ini dapat didukung melalui kabel USB, sehingga lebih nyaman digunakan.

Acer Aspire One D270

Acer kembali menjadi brand IT yang pertama kali menghadirkan teknologi terkini; tidak saja di dunia, tetapi juga di Indonesia pada saat yang bersamaan. Kali ini serial Acer netbook akan semakin lengkap dengan hadirnya Acer Aspire One D270, netbook yang dibenamkan prosesor terbaru dari Intel yaitu prosesor Intel® Atom™ generasi ke-tiga atau yang sebelumnya dikenal dengan nama kode Cedar Trail. Acer Aspire One D270 sudah terintegrasi dengan Intel Graphics Media Accelator, ditambah dengan memory controller, dikatakan oleh Intel® akan memberikan kinerja grafis dua kali lebih baik dari chip Atom™ generasi sebelumnya.

Netbook Acer Aspire One D270 dilengkapi slot HDMI® dengan HDCP, yang memungkinkan konsumen menampilkan video HD kelayar 1080-piksel HD untuk membuat pemutaran video dan net-surfing menjadi lebih nyaman. "Konsumen menginginkan kenyamanan ber-netsurfing, e-mail, chat sekaligus play, secara bersamaan. Acer Aspire One D270 yang dilengkapi slot HDMI® dengan HDCP cocok digunakan untuk bekerja, terkoneksi dengan Internet, sekaligus menikmati video ataupun foto," ujar Daniel Rustandi, Marketing Director, Acer Indonesia. Selain menjanjikan meningkatnya kemampuan kinerja komputasi sebuah netbook, Acer Aspire One D270 juga dilengkapi fitur Acer SignalUp™ dengan teknologi Nplify yang dapat mempercepat koneksi nirkabel pada sebuah hotspot atau jaringan rumah. Fitur ini juga dapat meminimalisir dead spots dan kemungkinan menurunnya koneksi Internet.

PlanOn SlimScan SS100 Pocket Color Scanner

Beberapa orang hanya ingin mencoba dan membuat salinan hampir dari apapun. Apakah itu adalah kwitansi, foto, kartu nama, dokumen dan hal-hal lain. Beberapa orang akan bahkan sadar akan keharusan memiliki *scanner portabel* untuk keseharian mereka. Salah satu pilihan itu adalah Planon Slim Scan SS100 Pocket Color Scanner terbaru. Scanner warna ini berukuran yang sangat kecil sehingga bisa dimasukkan ke dalam saku. Bahkan mungkin pernah pemindai *portabel* pertama dengan ukuran yang sebanding dengan kartu kredit. Meskipun ukurannya yang kecil, ia memiliki kemampuan untuk memindahkan kartu nama, kwitansi, foto dan rahasia mereka ke dalam file *jpg* digital untuk kemudahan transfer ke komputer. Ini memiliki kapasitas untuk memuat sekitar 600 foto dan menawarkan konektivitas mudah ke komputer melalui USB.

FAMILY BUSINESS

Berbicara mengenai bisnis sepeda motor, Trev Deeley Motorcycle merupakan contoh nyata dari kesuksesan sebuah usaha yang berhasil dipertahankan selama hampir 100 tahun. Trev Deeley sendiri merupakan salah satu tokoh yang menjadikan sepeda motor sebagai bagian dari hidupnya. Trev Deeley tidak hanya mencintai sepeda motor, tetapi Trev juga mengendarai, memperbaiki, mengoleksi, menjual , mendistribusikan, bahkan mengikuti kompetisi balap menggunakan sepeda motor.

Pada tahun 1917 kakek Trev, Fred Deeley Sr. memulai bisnis jual-beli Harley-Davidson di Granville Street, Vancouver. Ayah Trev, Fred Jr., mengambil alih bisnis tersebut pada tahun 1925. Bisnis keluarga ini pun berpindah ke 915 West Broadway beberapa tahun kemudian. Lalu pada tahun 1950, mereka kembali pindah ke 606 East Broadway.

Selama tahun 1940 hingga 1950, Trev mendominasi balap sepeda motor *flat track* di distrik Northwest, Kanada. Trev menjadi pembalap yang disponsori oleh pabrikan Harley-Davidson. Sepeda motor miliknya menyandang nomor 22 pada AMA *expert national plate holder*, menjadikannya sebagai pembalap asal Kanada pertama yang menerima kehormatan ini. Setelah pensiun sebagai pembalap, Trev melanjutkan kiprahnya di dunia *motorsport* dengan menjadi sponsor dan memberikan tutorial bagi para pembalap baru. Para juara seperti Yvon Duhamel, Barry Sheen, Steve Baker, Jim Allen, Don Vesco dan Pete Kellond merupakan sejumlah pembalap yang disokong oleh Trev.

Pada Tahun 1953, Trev ditunjuk sebagai *General Manager* untuk Fred Deeley Motorcycles. Empat tahun kemudian, Trev menjadi distributor sepeda motor Honda pertama di negara yang menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa nasional. Trev kemudian ditunjuk oleh Harley-Davidson Motor Company untuk menjadi distributor eksklusif di Kanada. Perusahaan distribusi tersebut diberi nama Fred Deeley Imports Ltd sebagai bentuk kehormatan atas sejarah panjang keluarga Deeley di dunia bisnis sepeda motor. *Retail store* miliknya kemudian berganti nama menjadi Trev Deeley Motorcycles pada tahun 1975 saat Trev dan rekan bisnisnya membeli saham dari Fred Deeley Imports.

Kiprah Trev di dunia bisnis terus berkembang hingga berhasil membuat dirinya mendapat kehormatan untuk menjadi orang non-Amerika pertama yang menjadi bagian dari *board of directors* untuk Harley-Davidson Motor Company pada tahun 1985. Namun Trev kemudian mundur pada tahun 1993.
Keberhasilan Trev Deeley juga membuatnya dilantik sebagai bagian dari Canadian Motorsport Hall of Fame pada tahun 1995. Hal ini juga diikuti oleh pelantikan Trev Deeley sebagai bagian dari AMA Hall of Fame dan BC Sports Hall of Fame. Tahun 1997 juga menjadi tahun bersejarah bagi Trev setelah berhasil menjadi orang Kanada pertama yang menerima Dudley Perkins Award untuk kontribusinya yang luar biasa untuk dunia balap sepeda motor.

Pengaruh Trev Deeley, khususnya bagi Harley-Davidson dan dunia sepeda motor pada umumnya, masih berlanjut hingga saat ini lewat Fairview Campus of the Northern Alberta Institute of Technology. Gedung Trev Deeley tercipta berkat donasi Trev sebesar $750.000 yang memiliki peran utama sebagai tempat pelatihan dan sertifikasi bagi teknisi Harley-Davidson untuk seluruh *dealer* di Kanada.

Trev Deeley Motorcycle kini telah menempati bangunan lebih besar yang memiliki fasilitas lengkap untuk para *customer* berlokasi di 1875 Boundary Road, Vancouver, Kanada. Ekspansi *dealership* dari Trev Deeley Motorcycle juga menampilkan koleksi sepeda motor Trev Deeley yang diberi nama Deeley Motorcycle Exhibition. Selain berbagai koleksi sepeda motor milik Trev, Deeley Motorcycle Exhibition juga menampilkan berbagai foto dan tanda mata dari kiprah masa lalu Trev di dunia balap.

Marussia Unveil MR01

Mobil baru berkoda MR01 milik tim F1 Marussia melakukan debut pertamanya di sirkuit Silverstone, Inggris, Senin 5 Maret 2012 lalu. Sebelumnya tim terpaksa menunda peluncurannya sekaligus melewatkan tes pra-musim terakhir di Barcelona pada pekan sebelumnya setelah FIA menyatakan MR01 tidak lulus dalam *crash test* wajib yang terakhir.

"Kami sangat senang bisa membawa MR01 untuk melakukan *run* pertama pada pagi hari," ujar John Booth yang menjabat sebagai *team pricinpal* Marussia. "Semua orang di tim sudah menunggu cukup lama dan merasa cukup frustasi sebelumnya, namun saat ini kami berhasil kembali *on track* dan mulai melakukan persiapan untuk menghadapi *race* pertama di Australia di musim 2012 ini," jelasnya.

Mobil rancangan tim *engineering* yang dipimpin *technical consultant* Pat Symonds merupakan mobil dengan penggunaan komponen yang sangat minim dari model sebelumnya MVR-02. Hal ini membuat MR01 merupakan mobil yang hampir sama sekali baru. Model yang dianggap tim sebagai "*significant evolution*" diharapkan mampu memperoleh hasil yang lebih baik. *Design* MR01 diprioritaskan untuk mengurangi hambatan aerodinamik dan mengurangi bobot.

MR01 yang dibekali mesin buatan Cosworth akan dipacu oleh Timo Glock yang memulai musim ketiganya bersama Marussia dan Cahrles Pic, pembalap *rookie* yang baru bergabung dari GP2. Keduanya akan diberi kesempatan untuk melakukan tes terhadap mobil baru selama dua hari. Sayangnya, *promotional track time* yang dihelat bersamaan membuat MR01 hanya diperbolehkan memakai *demonstration tyres* disamping penggunaan ban Pirelli *spec* 2012.

"Hari ini, 5 Maret 2012, adalah hari pertama dari dua hari dilangsungkannya *promotional events*, yang membuat para pembalap hanya bisa sekedar merasakan sensasi dari MR01. Kami baru bisa melihat hasil sebenarnya saat bertekad *all out* pada sesi mendatang di Melbourne," ungkap Booth. "Namun demikian, hari ini merupakan hari yang sangat penting bagi kam, sehingga tim harus menikmati setiap menit di *track* bersama MR01."

Tim Marussia mengatakan bahwa *design* MR01 banyak dipengaruhi oleh *technical partnership* antara Marussia dengan McLaren Applied Technologies yang ditandatangani pada bulan Juli 2011 lalu. Hal ini juga terlihat pada keunikan *design* dari MR01 yang tidak menggunakan fitur *stepped nose*, identik dengan *design* McLaren MP4-27 yang sebelumnya menjadi satu-satunya mobil tanpa fitur tersebut.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | BENDA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 54
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
BAGEL BAGEL, JL. BENDA NO. 10
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
I BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
I BOX, SENAYAN CITY LT. 4
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
SOUR SALLY, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI - ANNEXE 6TH FLOOR
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Tal;k)
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

SOUR SALLY, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
I BOX, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
BURGER KING, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
I BOX, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, MAL KELAPA GADING GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
I BOX, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3

OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

LIVING WORLD

J.CO DONUTS, LIVING WORLD GFD
SPINELLI, LIVING WORLD GF
FISH & CO , LIVING WORLD GF

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
NEW YORK CAFE & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
ZOOM, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
NANNY'S PAVILLON - GARDEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 112
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 2
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE NOTE: 18 April 2012

NEXT ISSUE

"NATURE"

Isu-isu lingkungan hidup memang tak pernah habis untuk dibahas. Terutama di era modern ini dimana alam dan segala isinya menjadi 'harta' yang terus diekplorasi oleh semua manusia. Walaupun banyak keuntungan yang didapat, namun banyak pula kerugian yang bisa berakibat fatal, jika belum terasa sekarang, mungkin nanti di masa depan. Tentunya, Free! sebagai bagian dari generasi *eco-friendly* ikut terpanggil untuk membahas isu lingkungan hidup dan *humanity* yang kini makin marak. *What can we say, we are the children of mother nature!*

Free!ology

Aries (21 Maret - 20 April)
Kali ini merupakan waktu yang 'lurus' untuk Anda, keuangan, pekerjaan, kehidupan, semuanya berjalan lurus, tetapi ada satu hal yang tidak, kesehatan Anda. Meremehkan penyakit yang ringan, yang Anda tahu bahwa akan berdampak buruk jika didiamkan. **Therefore......** jangan menyepelekan hal kecil, apalagi itu mengenai kesehatan.

Taurus (21 April - 20 Mei)
Ancaman dari kerabat dekat mungkin akan membuat Anda berpikir dan menjadi beban, tetapi jangan sampai hal itu membuat Anda sakit justru tanggapi dengan bijak. Jika dilawan tidak akan membuahkan hal yang baik serta tanggapilah saran yang bermunculan dengan hati yang lapang, tidak semuanya bersifat memojokan Anda. **Therefore...** luangkan "*me time*" dan *relax* di setiap waktu jika Anda sempat.

Gemini (21 Mei - 20 Juni)
Kurangilah pikiran-pikiran negatif karena sudah banyak konfrontasi yang ada di sekitar Anda, lebih baik Anda menghindar untuk menggapai sesuatu yang lebih indah kedepannya. **Therefore...** *stay calm and be cool*.

Cancer (21 juni- 20 juli)
Menambah-nambahkan hal di depan atasan Anda tidak akan memberikan peningkatan jabatan, tetapi rasa malu yang Anda harus tanggung. Jangan terpancing dengan omongan-omongan miring yang ada di belakang, itu akan menjatuhkan Anda. **Therefore...** jangan melebihkan sesuatu, semua ada takaran kebenarannya dan tanggapilah santai untuk setiap omongan yang tidak enak.

Leo (21 Juli - 21 Agustus)
The series of unfortunate events sebuah judul film yang bisa menggambarkan keadaan Anda, tetapi Anda harus mengendalikan diri dari rasa kesal di lingkungan kerja. Cobalah untuk lebih giat lagi dalam bekerja, keluarkan *effort* yang terbaik. **Therefore...** *keep on trying and do as best as you can*, semua dengan usaha besar dibayar dengan hasil yang besar pula.

Virgo (22 Agustus - 22 September)
Keberuntungan sedang bermain petak umpet dengan Anda, tetapi Anda kurang sigap untuk menemukannya dengan cepat, banyak hal yang membuat Anda tidak cepat tanggap. Ketidakpercayaan bahwa Anda bisa mendapatkannya merupakan hal yang menghambat Anda dalam meraih keberuntungan itu. **Therefore...** jangan ragu-ragu, Anda sudah mengetahui bahwa Anda hebat, jalankan saja dan raih secepatnya!

Libra (23 September - 22 Oktober)
Keberhasilan dapat membuat seseorang menjadi seseorang yang angkuh dalam jangka waktu yang cepat. Kali ini Anda merupakan orang yang akan mengalami keberhasilan, jangan sampai hal itu membuat Anda angkuh, tetaplah *low profile* dan tetaplah waspada terhdap orang-orang yang perkataannya tidak dapat dipertanggungjawabkan. **Therefore...** berjagalah terus dan bertumbulah menjadi seseorang yang memiliki hati yang tulus terhadap sesama.

Scorpio (23 Oktober - 22 November)
Keep your eyes and heart wide open karena ada beberapa yang usil dengan Anda. Saring semua omongan yang Anda dengar di sekeliling lingkungan Anda. Tetap waspada terhadap semua itu dan tenang dalam segala hal, maka hal baik akan datang. **Therefore...** jangan terburu-buru dalam menghadapi hal-hal yang ada, *take your time* saja.

Sagitarius (23 November - 20 Desember)
Tarik napas, jernihkan pikiran, dan fokus dengan masalah yang penting ditanggapi saja meskipun masalah silih berganti berdatangan, Anda harus tetap tenang. Selesaikan yang penting, jangan tanggapi yang bersifat kecil dan jangan mudah hanyut dalam janji palsu. **Therefore...** jangan berharap banyak dan tenangkan diri Anda sejenak jika sudah mumet, Anda perlu *rest for a while*.

Capricorn (21 Desember - 19 Januari)
Ide-ide cemerlang akan berdatangan memenuhi kepala Anda namun jangan disebarkan dulu, bisa-bisa ide tersebut akan berpindah tangan menjadi ide orang lain. **Therefore...** diam-diam saja, pegang ide tersebut erat-erat, ketika Anda sudah siap berbagi mengenai hal tersebut, sebaiknya Anda beritahu atasan Anda terlebih dahulu, *keep it to yourself not always bad all the time.*

Aquarius (20 Januari - 18 Februari)
Jangan berjalan melawan arus air, Anda akan hanyut nantinya. Begitu pula dengan kehendak Anda, jangan dipaksakan jika sudah tahu jelas apabila dilakukan akan mendatangkan sesuatu yang tidak baik. **Therefore...** jalani saja sesuai jalannya terlebih dahulu meskipun di beberapa lingkungan seperti lingkungan kerja, bos Anda selalu memaksakan kehendaknya, tetapi jangan Anda bantah. BIla salah langkah Anda bisa diberhentikan, jalani saja sesuai jalannya.

Pisces (19 Februari - 20 Maret)
Kemandirian akan selalu membuahkan suatu keuntungan bagi diri Anda, jangan bergantung kepada teman Anda terus. Jika terus dilakukan Anda akan *stuck* dengan rasa ketergantungan. Cobalah untuk tidak berlebihan dalam melakukan hal yang Anda kerjakan, yang Anda kerjakan *is on the track already.* **Therefore...** santai saja, jika dipaksakan berbuah menjadi suatu hal yang menjemukan Anda.

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

*** mohon diisi**

The White (Beach) Party

26 Februari 2012 @ Ancol Beach City

Setelah sekian lama mereka hanya mengelar *event* di dalam club kali ini Dyandra Production menggelar *event* yang cukup besar di Ancol Beach City yang bertemakan "The White Beach Party". Begitu banyak DJ lokal yang bermain di *event* tersebut antara lain: Debon, Reynald, Gallant, Iman Ai Tumbuan, Bhokero, dan Jacqueline. Tak luput juga Mc Drwe juga memeriahkan pagelaran akbar tersebut bersama para DJ internasional seperti: DJ Tydi, Michael Woods dan Alex Kenji. Pada kesempatan malam itu para pengunjung datang dengan *dress code* baju serba putih. Walaupun saat itu *venue* diguyur hujan tetapi para *partygoers* tetap antuasias datang ke acara yang berlangsung dari sore hari. Acara pun dibuka oleh deretan DJ lokal yang cukup terkenal di kalangan *clubbers* hingga malam menjelang. Kemeriahan pun semakin menjadi setelah Alex Kenji mulai memainkan lagu-lagu *house* yang "panas". *Venue* pun berubah menjadi lautan putih dalam beberapa menit setelah hujan reda. Semakin malam, *party* tersebut semakin meriah dan begitu banyak *partygoers* mendekati panggung DJ *booth.* Crowd terus bergoyang dan sesekali bernyanyi *part* lagu-lagu yang mereka kenal. *This party is awesome!* (Teks dan foto: robbymbot)

Pendulum Dj Set & MC Verse

2 Maret 2012 @ Blowfish

Begitu banyaknya DJ Internasional yang pernah *perform* di Blowfish dan selalu mengebrak dunia *dance scene* di Indonesia kususnya di Jakarta. Kali ini Blowfish memboyong artis yang ditunggu-tunggu oleh kalangan pencinta *music drum and bass,* mereka adalah Pendulum DJ Set & Verse. Selain itu juga *opening* dan *closing* oleh DJ lokal pun turut memeriahkan *event* tersebut, yaitu DJ Dhipa dan Sixteen. Kebanyakan *crowd* pada malam itu datang lebih awal dari yang diperkirakan dan mereka pun langsung menuju tempat di depan DJ *booth* agar mereka bisa lebih leluasa melihat *performer* yang sudah lama mereka tunggu-tunggu. Setelah DJ Dedosixteen puas memainkan lagu-lagunya kini giliran sang DJ yang dinantikan pun muncul di atas *DJ booth*, seketika *crowd* pun mulai histeris melihat sang DJ mulai memainkan lagu-lagunya. Dibantu MC dari personil Pendulum, para *performer* langsung unjuk gigi bermain *track-track* lawas. *Crowd* pun semakin memadati *dance floor* dan mereka asik bergoyang mengiringi lantunan lagu-lagu yang di mainkan oleh sang DJ. Blowfish pada malam itu pun dibuat meriah oleh *clubbers* yang begitu bersemangat sampai menjelang pagi. (Teks dan foto: Robbymbot)

Gareth Emery

25 Februari 2012 @ Illigals

Kedatangan DJ beraliran trance yang berada dibawah naungan label Garuda ini memang sangat dinanti-nantikan oleh *fans* musik trance di Jakarta. Bahkan lalu lintas Jakarta sempat tersendat karena banyaknya mobil yang akan masuk ke Illigals. *Line-up* DJ lokal seperti yang kita ketahui berisikan para DJ beraliran trance Jakarta yang sudah tidak diragukan lagi kemampuannya. Dan tak luput juga VJ Motion Ninja memberikan sentuhan-sentuhan visual yang begitu bagus pada malam itu. Ketika sudah menjelang tengah malam, Club Voyeur atau dulu yang bernama Illigals sudah mulai dipenuhi oleh *clubbers* yang sedang menikmati musik trance dari DJ pembuka. Histeria *clubbers* malam itu pun meriahkan suasana *party* ketika Gareth Emery berada di *DJ booth.* Penampilan Gareth Emery sangat atraktif dengan musik trance dengan *groovy bass* pada awalnya. *Flow* dari penampilan Gareth Emery mampu membius *clubbers* yang tidak berhenti menggila di *dance floor*. *Mixing*-nya pun sangat halus, tidak heran dia menempati posisi 13 oleh DJ Mag poll. *Crowd* pada malam itu begitu ramai dan mereka sangat menikmati lagu-lagu yang di berikan oleh sang DJ sampai menjelang pagi dan tidak beranjak dari tempat mereka. (Teks dan Foto: Robbymbot)

Dunhill Private Party

29 Februari 2012 @ Otel Lobby

Dunhill kembali memperkenalkan produk rokok mereka yang terbaru di Indonesia, Sebelum mereka *launching* produk tersebut, Dunhill membuat *event* tertutup dengan membagi-bagikan produk terbaru untuk dicoba. Hiburan oleh berbagai musisi dan DJ ibukota yang terkenal antara lain yaitu : DJ Anton, DJ Hogi, Paquita Wijaya, dan Bimbim Slank. Pada kesempatan malam itu setiap undangan juga diwajibkan memakai baju berwarna putih, untuk menyesuaikan produk baru tersebut dari Dunhill. Pada malam itu awal dari acara tersebut DJ Anton memberikan lagu-lagu *soulful house* untuk memanaskan suasana. Kemudian disambung oleh penampilan dari Paquita Wijaya menyanyikan beberapa lagu jazz, pop dan masih banyak lagi. Pada kesempatan malam itupun Paquita Wijaya berkolaborasi dengan Bimbim Slank. Malam itu di tutup dengan penampilan DJ Hogi, dan para tamu pun terus mengalir memadati acara tersebut. (Teks dan foto: Robbymbot)

Launching Nokia Lumia 800 dan Lumia 710

17 Februari 2012 @ Atrium Senayan City

Pada tanggal 17 Februari 2012 lalu, Nokia secara resmi menghadirkan Nokia Lumia 800 dan Nokia 710 di Indonesia. Dengan desain yang memukau, Nokia Lumia 800 menawarkan kepada para penggunanya integrasi fitur terbaik untuk menikmati pengalaman bersosialisasi dan kecepatan menjelajahi internet serta menghantarkan *content* menjadi "hidup". Memadupadankan elemen-elemen Nokia yang sudah tidak asing bagi para penggunanya, seperti navigasi, musik dan kemampuan foto terdepan, Nokia Lumia 800 memberikan pengalaman Windows Phone terbaik di pasar *smartphone*. Sedangkan melalui Nokia Lumia 710, Nokia memberikan kemudahan bagi lebih banyak penggunanya untuk dapat merasakan kecanggihan teknologi Lumia dengan harga yang terjangkau. Disertakan pula kesempatan untuk mempersonalisasikan *backcasing* Nokia Lumia 710 dengan pilihan warna memukau antara lain yaitu : hitam, putih, biru muda, *fuchsia*, kuning yang dapat diganti-ganti. Bersama dengan peluncuran Nokia Lumia 800 dan Lumia 710 ini di Indonesia, Nokia Indonesia dengan Microsoft Indonesia turut meluncurkan *Marketplace* khusus Indonesia, dimana pengguna Nokia Lumia Indonesia dapat mengunduh berbagai macam aplikasi yang khusus diperuntukkan bagi wilayah Indonesia. (Teks: Robbymbot – Photo: Nokia Indonesia)

L Oréal Professionnel Spring/Summer Color Collection Hairshow 2012 "Somptueux"

7 Maret 2012 @ Sampoerna Strategic Square

Mengawali tahun 2012, L'Oréal Professionnel mempersembahkan inspirasi rambut terbaru melalui *Spring/Summer Color Collection* 2012 "Somptueux". Melalui 3 judul kreasi inspirasi internasional 'Somptueux', yaitu Mademoiselle Popeline, Donna Taffetas, dan Lady Organza; L'Oréal Professionnel bekerjasama dengan tiga *Hairdresser Ambassadors* untuk menerjemahkan tren warna tersebut pada wanita Indonesia, yaitu Andy Lie dari Lie Salon Medan; Arie Hidayat dan Bambang Haryono dari Arie & Harry Salon dan Bridal Surabaya dan Bali; serta Irwan Rovani Doke dari Irwan Team Hair Design Jakarta. Selain ketiga Hairdresser Ambassadors, Spring/Summer Color Collection 2012 "Somptueux" juga diinterpretasikan oleh Education Team L'Oréal Professionnel. L'Oréal Professionnel Spring/Summer Color Collection 2012 "Somptueux" sekaligus merupakan perwujudan *brand value* L'Oréal Professionnel di tahun 2012 sebagai The Parisian House of Hairdressing. Andy Lie menginterpretasikan kreasi warna Lady Organza dengan gaya rambut pendek yang praktis. Kreasi warna Mademoiselle Popeline oleh Arie Hidayat dan Bambang Harryono menampilkan wanita dengan rambut panjang serta potongan *layer* dan gradasi warna, sehingga memberikan efek bervolume. Irwan Rovani Doke menampilkan sosok wanita dengan potongan rambut pendek dengan warna rambut Dark Mahogany Contrast, warna kulit pucat, serta sentuhan *highlight* Brownish. Kreasi inspirasi Lady Organza dari Education Team L'Oréal Professionnel terinspirasi dari gaya rambut bob yang menjadi trend di era tahun 1950-an. L'Oréal Professionnel Spring/Summer Color Collection Hairshow 2012 ini sekaligus memperkenalkan Dewi Sandra sebagai Brand Ambassador L'Oréal Professionnel. (Teks: Shanti – Photos: dok. L'Oreal)

Peluncuran Mizone City Project

8 Februari 2012 @ Deluca

Mizone, minuman isotonic yang merupakan produk dari Danone Aqua, meluncurkan Mizone City Project. Sebuah kampanye yang berfokus pada sebuah kegiatan *street musical* pertama di Indonesia pada 2012 ini. Mizone City Project merupakan sebuah kampanye yang dilakukan Mizone dengan tujuan untuk menggerakkan para generasi muda Indonesia untuk bersama-sama menciptakan suasana kota yang lebih bersemangat. Akhir-akhir ini, Mizone melihat adanya fenomena perasaan *bad mood* yang marak diekspresikan para penduduk kota besar, terutama generasi muda, melalui *social media*.

Fenomena ini membuat Mizone tergerak melakukan *survey* untuk mengukur tingkat *bad mood* yang ada di 9 kota besar di Indonesia. Berdasarkan *survey* yang dilakukan bersama Media Wave, jumlah *tweet bad mood* lebih banyak dibanding jumlah *tweet good mood*. Pada kesempatan itu pula dihadiri oleh para ahlinya, yaitu : Psikolog Dr. Rose Mini A.P.,M.Psi, Dr.Ida Ruwaida, Sosiolog dari Universitas Indonesia, Irwan Hidaya, Antropolog dari Universitas Indonesia dan lainnya. (Teks: Robbymbot – Foto: Dokumentasi Mizone)

PENDULUM DJ SET

BLOWFISH
2 MARET 2012

JAVA JAZZ FESTIVAL 2012

PRJ KEMAYORAN
2-4 MARET 2012

DJ TUINI

BLOWFISH
9 MARET 2012

OLD SCHOOL JUNKIE

DOMAIN
8 MARET
2012

MASSIVE CELEBRATION

the 10th Journey of Free! Magazine
14 th April 2012 at Fairgrounds Jakarta, 10am till end

featuring

SERINGAI | THE BRANDALS | SIR DANDY |
WHITE SHOES & THE COUPLES COMPANY | KELELAWAR MALAM
endahNrhesa | DRIED CASSAVA | TOR

REMY IRWAN | WINKY | DIPHA | JEROME
BIMA G | INDRA7 | MARAH | KEKE TUMBUAN | F.M.D

IPHONESIA | GAMBAR SELAW | RUANG RUPA | F.A.B.
FSI| AV REACTOR VJ'S COMMUNITY | DIGITAL MUSIC STORE
BIKE SHOWCASE | POT MEETS POP| MONSTORE | SKEMATIC
TOSAVICA | GREEDY SASSY | VYNETTE | SKELLY
LONKKA | BAGELBAGEL | SUSHI MIYABI | ALMA
PENANG BISTRO | RAMUAN KETTY

It's a Free! event!
To get Free! invitation,
log on to magicalfuture.freemagz.com

freemagz.com